



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "Magna Graecia" di CATANZARO
Nome del corso in italiano	Economia aziendale (<i>IdSua:1600637</i>)
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.diges.unicz.it/web/cdl-triennali/economia-aziendale/
Tasse	http://web.unicz.it/it/page/profilo-futuri-studenti Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	COLURCIO Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia
Struttura didattica di riferimento	Giurisprudenza, Economia e Sociologia (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARIDA'	Angela		PA	1	
2.	COLURCIO	Maria		PO	1	

3.	GARDINI	Silia	RD	1
4.	GIANCOTTI	Monica	RD	1
5.	MELIA	Monia	RD	1
6.	RANIA	Francesco	RU	1
7.	RANIERI	Maura	PA	0,5
8.	SILVESTRI	Antonella	PA	1
9.	TRIMARCHI	Michele	PO	0,5
10.	VILLELLA	Aquila	PO	1

Rappresentanti Studenti	Rotondo Pierluigi Coscarella Alfredo
Gruppo di gestione AQ	Rossana Carida' Angela Caridà Maria Colurcio Renato Ghezzi Marianna Mauro Marcello Mazzuca Monia Melia Domenico Plati Francesco Rania Antonella Silvestri Anna Talarico
Tutor	Angela CARIDA' Nicola VARRONE Monica GIANCOTTI Monia MELIA



Il Corso di Studio in breve

16/01/2024

Il Corso di Laurea in Economia mira a sviluppare competenze fondamentali per l'analisi e l'interpretazione delle dinamiche aziendali in contesti complessi. Questo programma di studi è finalizzato alla formazione di diverse figure professionali, le quali si fondano su un insieme di competenze specifiche nel campo gestionale, includendo l'analisi economico-finanziaria e di mercato, nonché la padronanza delle metodologie matematico-statistiche.

Il corso offre un ampio spettro di conoscenze nel settore economico-aziendale, strumenti analitici avanzati e capacità critiche essenziali per un inserimento efficace in ruoli di amministrazione, finanza e controllo all'interno di organizzazioni e imprese. Inoltre, prepara gli studenti per ruoli in società di consulenza e revisione, in qualità di analisti.

Il percorso formativo si caratterizza per l'adozione di metodologie didattiche innovative e l'impiego di laboratori pratici, delineando un profilo professionale molto richiesto nel mercato del lavoro. Questo profilo è ulteriormente rafforzato dall'esperienza di stage formativi in aziende e istituzioni, nonché dalla presenza di moduli formativi in lingua inglese. Le figure professionali a cui il Corso aspira a formare sono variegate e comprendono sia ruoli in libera professione sia

posizioni dipendenti, principalmente nei seguenti ambiti:

- Revisore dei conti o impiegato in società di revisione/consulenza;
- Addetto o Responsabile delle funzioni di Amministrazione, Controllo, Finanza, Marketing;
- Tecnico delle vendite e/o della distribuzione;
- Esperto Contabile (iscritto nella sezione B dell'albo unico dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

Per chi desidera proseguire gli studi dopo la laurea triennale in Economia Aziendale, vi è la possibilità di iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management o ai Master di I livello offerti dal Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia.

Link: <http://www.djges.unicz.it/web/cdl-triennali/economia-aziendale/> (Presentazione Corso di Studi)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La consultazione è effettuata dal Coordinatore del Cds in accordo con i docenti del Corso di Studio.

Organizzazioni consultate o direttamente o tramite studi di settore:

Confindustria, Confartigiano-PMI, Ordine Dottori Commercialisti, CCIAA, Banca d'Italia.

Per favorire l'allineamento tra offerta formativa erogata, domanda di competenze e profili professionali, espressa dal mondo imprenditoriale e professionale, è attivo un dialogo costante tra i docenti del corso di laurea ed i rappresentanti del mondo del lavoro ed istituzionale di riferimento (Confindustria, Confartigiano-PMI, Ordine Dottori Commercialisti, CCIAA, Imprenditori di aziende locali e nazionali). Tale dialogo si è svolto con scambi di opinione, attraverso tavole rotonde, giornate di lavoro a tema che, a partire dalla fase di progettazione del corso di laurea, ne hanno caratterizzato l'evoluzione. In particolare, alla presentazione ufficiale del corso di laurea, tenutasi nel gennaio 2010 presso l' Edificio dell'Area Economica, Giuridica e delle Scienze Sociali dell'Ateneo, sono intervenuti, fra gli altri, il Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Catanzaro, il Direttore di Confindustria di Catanzaro ed alcuni imprenditori locali. Tutti hanno enfatizzato l'elevata qualità dell'offerta formativa presentata e l'importanza dei corsi di studio di matrice economico-aziendale, ribadendo l'impegno a sostenere e potenziare i Corsi di Laurea che erano presentati. Tali Corsi, anche a parere dei rappresentanti regionali delle organizzazioni che organizzano la produzione, i servizi e le professioni, sono necessari sia per sviluppare forme di autoimprenditorialità e di cultura di impresa sul territorio, indispensabile per i processi di sviluppo regionale, sia per la formazione di futuri professionisti, imprenditori e dirigenti, adeguati alle esigenze e ai bisogni del sistema economico locale.

Ulteriori momenti di scambio, finalizzati alla definizione di saperi e di competenze rispondenti alle esigenze della domanda proveniente dal mondo del lavoro, sono rappresentati da seminari e da incontri svolti nell'ambito dei corsi di insegnamento presso il dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali. In tali occasioni imprenditori e rappresentanti delle istituzioni e del mondo del lavoro, oltre a portare agli studenti la propria testimonianza, forniscono input per l'affinamento dell'offerta e per l'orientamento dei programmi di insegnamento, sensibilizzando anche gli studenti in relazione alla necessità di trarre massima utilità dai percorsi didattici, che, accanto alle metodologie tradizionali di insegnamento frontale, contemplan anche laboratori interattivi e percorsi creativi, che si rivelano di importanza strategica per affrontare il mondo del lavoro, indipendentemente dallo specifico ambito di attività di placement.

A conferma della natura dinamica del corso di studio e della sua finalizzazione all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, durante l'ultimo anno accademico sono state individuate come obbligatorie le attività di stage e di tirocinio presso organizzazioni ed imprese pubbliche e private.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

16/01/2024

Le consultazioni con gli stakeholder sono gestite dal Comitato di Indirizzo dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale ed Economia Aziendale e Management (CI), operante all'interno del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologi, che ha lo scopo di favorire il dialogo con gli stakeholder esterni e, quindi, l'incontro fra domanda e offerta formativa anche

in considerazione delle esigenze socioeconomiche e competitive del territorio di riferimento. Le discussioni in seno al Comitato di Indirizzo facilitano l'individuazione dei fabbisogni professionali e formativi in riferimento al mercato del lavoro, fornendo spunti interessanti per il miglioramento continuo e l'orientamento dell'offerta formativa. Gli stakeholder che partecipano al Comitato di Indirizzo offrono la possibilità di un confronto ampio e multidisciplinare in termini di prospettive per i laureati, aspettative del mondo istituzionale e del lavoro, spunti per la costruzione di nuovi percorsi e/o l'adeguamento dell'offerta formativa attuale.

Gli stakeholder permanenti del CI sono:

- Direttore della Banca d'Italia di Catanzaro - Dott. Marcello Malamisura
- Presidente Unindustria Calabria - Dott. Aldo Ferrara
- Direttore della Federazione Banche di Comunità Credito Cooperativo Campania e Calabria - Dott. Francesco Vildacci
- Presidente dell'Ordine dei Consulenti del lavoro - Dott. Giuseppe Gaetano
- Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Catanzaro - Dott.ssa Rosamaria Petitto.

Nell'ambito del miglioramento continuo dell'offerta formativa, nel corso dell'ultima consultazione del 7 novembre 2023 (cfr. Verbale allegato), sono stati evidenziati gli sforzi compiuti dal DiGES, anche alla luce del riconoscimento di Dipartimento di Eccellenza nel 2023 nonché l'integrazione di tematiche innovative come la sostenibilità e la digitalizzazione all'interno del percorso formativo triennale in Economia Aziendale. Le interazioni con stakeholder esterni hanno portato a proposte significative per l'arricchimento dei corsi. Tra queste, l'accento sulla sostenibilità, legislazione bancaria e finanziaria, la centralità dei criteri ESG, e l'importanza della digitalizzazione nel settore bancario e dei servizi, oltre che delle imprese. È stata sottolineata la necessità di approfondire la gestione dei fondi europei e di arricchire i percorsi formativi con seminari su temi specifici, anche con attività extra-curricolare.

Queste iniziative riflettono l'impegno dell'istituto nel mantenere un'offerta formativa dinamica e in linea con le esigenze del mercato del lavoro, garantendo al contempo elevati standard formativi e rispondendo efficacemente alle sfide del contesto socioeconomico attuale.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il profilo professionale del laureato in Economia Aziendale è il risultato di un equilibrato mix di competenze appartenenti a diverse aree disciplinari. Il profilo professionale del laureato del Corso di laurea in Economia aziendale è tipicamente quello dell'esperto di medio livello in gestione aziendale con competenze nel marketing, nell'amministrazione e controllo, nella gestione del personale, della finanza e dell'intermediazione

funzione in un contesto di lavoro:

Le professionalità formate dal Corso in Economia Aziendale sono particolarmente richieste dal mercato del lavoro. I laureati in Economia aziendale si avviano a ricoprire ruoli di responsabilità intermedia in diverse funzioni (amministrativa, commerciale e di marketing, di approvvigionamento, finanziaria, organizzativa e del personale) di tipologie differenti di aziende.

In particolare i laureati in Economia Aziendale devono presentare competenze generiche, connesse alla interpretazione e gestione delle problematiche economiche ed aziendali e competenze specifiche, connesse alla capacità di applicazione di conoscenze, tecniche e strumenti appresi durante il percorso formativo a problematiche e situazioni specifiche della vita d'azienda.

In particolare i laureati dovranno possedere le seguenti: Competenze Generiche

- Individuazione, conduzione, sviluppo e documentazione di processi di analisi economica ed aziendale;
- Competenze gestionali ed organizzative connesse all'individuazione ed alla gestione dei processi e delle attività aziendali;

- Competenze relazionali e di comunicazione per la gestione dei rapporti con gli stakeholder interni ed esterni di impresa;
- Capacità di applicazione pratica dell'approccio e delle metodologie aziendalistiche;
- Attitudine all'assunzione di decisioni;
- Comunicazione efficace, in forma scritta ed orale, nella lingua inglese in relazione all'ambito aziendale.

Competenze Specifiche

- Comprensione ed analisi della struttura, delle dinamiche e del funzionamento del sistema competitivo internazionale (analisi dell'ambiente e del contesto competitivo di riferimento);
 - Padronanza delle conoscenze aziendali, economiche, giuridico e matematico-statistica per la gestione delle attività di impresa;
 - Padronanza delle tecniche e modalità di progettazione organizzativa e di gestione delle risorse umane;
 - Comprensione e capacità di applicazione delle metodologie per la redazione e relativa analisi dei documenti aziendali primari (bilancio, piano di cassa, prospetto delle fonti e degli impieghi, budget di tesoreria, rendiconto finanziario, piano strategico, piano di marketing, etc.);
- Definizione delle strategie aziendali; - Definizione delle scelte di investimento;
- Utilizzo di tecniche di analisi matematica per risolvere problemi di equilibrio e di scelta in ambito economico, aziendale e finanziario;
 - Raccolta, descrizione e rappresentazione dei dati di un'indagine sociale, economica e finanziaria;
 - Padronanza delle tecniche e degli strumenti della comunicazione aziendale e del marketing.

competenze associate alla funzione:

Il profilo del Laureato in Economia aziendale trova corrispondenza, con riferimento alla classificazione Istat, a figure professionali inquadrabili nelle categorie degli imprenditori e manager (middle manager) di imprese private nei diversi settori dell'attività economica (industria, commercio, servizi e terziario avanzato) e finanziaria nonché a figure di responsabilità intermedia nell'ambito di aziende ed amministrazioni pubbliche.

In relazione agli obiettivi formativi individuati, un ulteriore importante sbocco per il laureato in Economia Aziendale è la prosecuzione degli studi nei successivi livelli di formazione, complemento auspicabile per il raggiungimento di livelli di qualificazione e professionalità più elevati in relazione a differenti profili professionali manageriali.

Più in dettaglio, gli sbocchi professionali collegati al corso di laurea possono individuarsi in:

- posizioni professionali e manageriali di livello intermedio nelle principali aree aziendali (amministrazione, finanza e controllo, strategia, marketing, produzione, sviluppo organizzativo, innovazione, ricerca e sviluppo) in aziende private, pubbliche, non-profit, di dimensione medio-piccola e grande;
- posizioni professionali e manageriali all'interno di imprese familiari con ruolo di consolidamento e di supporto alla crescita dimensionale e allo sviluppo delle attività;
- attività, anche dirigenziale, nel settore bancario e della finanza (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali);
- libera professione come revisori contabili, ragionieri e periti commerciali, dottori commercialisti (a seguito del periodo triennale di praticantato, del superamento dell'esame di abilitazione e dell'iscrizione ai relativi albi professionali);
- libera professione nel campo della consulenza aziendale;
- consulenza specializzata in domini specifici (fra cui: financial accounting, managerial accounting, auditing, controllo di gestione, problemi di governance, reporting direzionale, marketing e strategie d'impresa, valutazioni d'impresa, operazioni straordinarie d'impresa, tecnica delle operazioni societarie e dei finanziamenti aziendali, crisi aziendale e turnaround, progettazione dei sistemi organizzativi, problematiche fiscali);
- l'insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza.

In relazione ai codici Istat, il corso prepara alle professioni di :

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
- Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
- Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)

I dati forniti dall'indagine Almalaurea sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2011, mostra come ad un anno dalla Laurea il 23,8% dei laureati del CdS lavori, ed il 49,2% sia iscritto alla laurea specialistica.

Tra gli occupati, il 60% svolge un lavoro definito stabile. Significativamente, ben l'87% dei laureati occupati del CdS è impiegato nel settore privato. L'offerta di laureati con competenze economico-manageriali tende ad innescare processi d'innovazione nelle imprese esistenti e a favorirne la creazione di nuove. Il capitale umano qualificato formato nel CdS

risulta essere, dunque, fattore di sviluppo per l'intero sistema produttivo calabrese.

I principali sbocchi occupazionali del Corso di Laurea in Economia Aziendale possono essere individuati in:

- Aziende private nei diversi settori di attività;
- Banche, società finanziarie ed assicurative;
- Aziende pubbliche;
- Studi professionali;
- Auto-imprenditorialità;
- Enti ed istituzioni con scopi formativi.

sbocchi occupazionali:

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0) .

Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)

Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)

Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
2. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
3. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
4. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Il Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale richiede allo studente che si iscrive adeguata preparazione di base nelle discipline caratterizzanti l'insegnamento della scuola secondaria superiore, sia dal punto di vista umanistico e sociale, sia dal punto di vista logico e quantitativo. Una buona cultura generale, una sufficiente attitudine al ragionamento logicoanalitico, conoscenze di base in campo matematico e familiarità con gli strumenti informatici di uso comune, la conoscenza di base di una lingua straniera, costituiscono dei facilitatori per l'apprendimento che agevoleranno gli studenti nello svolgimento del corso di studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

L'accesso al corso di laurea è a numero programmato fino al tetto massimo fissato per l'anno accademico di riferimento. Allo scopo di allineare le conoscenze iniziali degli immatricolati e di verificare che non vi siano carenze significative in particolari discipline per cui è richiesta un'adeguata preparazione per affrontare con profitto il percorso di studio, è prevista una prova obbligatoria per la Verifica della Preparazione Iniziale (VPI) per gli studenti che abbiano conseguito una votazione < 85/100 al diploma di maturità. In caso di lacune emerse dalla VPI, gli immatricolati dovranno assolvere Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) attraverso lo svolgimento di attività supplementari.

Modalità e dettagli della VPI e degli OFA sono indicate nella pagina web del CdL in Economia Aziendale nel dominio del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia

L'accesso al Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale è a numero programmato, senza test selettivo in ingresso.

Il numero massimo di studenti immatricolabili è stabilito, ogni anno dal Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia. Le modalità e i termini di immatricolazione al primo anno e di iscrizione ad anni successivi al primo sono

indicati annualmente nel Manifesto generale degli studi dell'Università Magna Græcia di Catanzaro e pubblicati sul sito di Ateneo

Descrizione Link: Indicazioni Verifica Preparazione Iniziale e OFA

<https://diges.unicz.it/web/cdl-triennali/economia-aziendale/>

Descrizione Link: Manifesto generale degli Studi dell'UMG

<https://web.unicz.it/it/page/profilo-futuri-studenti>

Link: <https://web.unicz.it/it/page/profilo-futuri-studenti> (Manifesto generale degli Studi dell'UMG)



Il corso di Laurea triennale in Economia Aziendale si prefigge l'obiettivo di formare laureati che dispongano di una preparazione di base ampia e diversificata nelle aree disciplinari di matrice economica, aziendale, giuridica e quantitativa, che siano in grado di operare all'interno di organizzazioni, pubbliche o private, nelle quali si inseriranno, contribuendo con autonomia di giudizio e spirito critico alla realizzazione di processi decisionali ed operativi.

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea in 'Economia aziendale' lo sviluppo di competenze, conoscenze, abilità relative a: l'amministrazione e la gestione delle imprese appartenenti a diversi settori (tradizionali e di servizio);

- l'amministrazione e la gestione delle aziende pubbliche;

- lo svolgimento di funzioni e di processi - o parti di essi - riguardanti le aree aziendali di maggiore importanza e criticità (ad esempio: acquisti ed approvvigionamenti, produzione e trasformazione, vendita ed assistenza post vendita);

- la risoluzione di problemi interfunzionali (ad esempio tra: area commerciale e area finanziaria; area amministrativa e area produzione; area logistica e area vendite; ecc.);

la consulenza professionale per la risoluzione dei problemi fiscali e tributari.

Al fine di consentire un placement efficace, contenuti, metodi e tecniche erogate nel corso di studio mirano a sviluppare le seguenti capacità: attitudine al lavoro di gruppo, funzione di responsabilità definite e connessi compiti, capacità di problem solving.

Nell'ambito di questa scelta di fondo, si è ritenuto utile progettare la figura professionale all'uscita dalla laurea triennale in coerenza con le caratteristiche del mercato del lavoro, connotato da processi di inserimento lavorativo di tipo graduale e flessibile, e da un contesto imprenditoriale spesso fortemente frammentato e contraddistinto dalla prevalenza di aziende piccola dimensione.

Per massimizzare l'utilità della formazione del laureato triennale, rispetto alle prospettive lavorative future, la preparazione

è stata indirizzata verso una caratterizzazione naturale teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare, alla quale si accompagnano conoscenze più operative di strumentazione di base economico aziendali con riferimento alle diverse aree disciplinari (ad esempio: accounting, bilancio, operations, marketing, organizzazione, finanza) e di settori di attività economica (manifatturiero, commerciale, agricolo, servizi, aziende di credito, istituzioni finanziarie, settore pubblico).

Il corso di laurea è strutturato in modo da:

approfondire lo studio dei processi decisionali, che riguardano le imprese e le aziende della pubblica amministrazione; sviluppare un metodo sistematico e razionale di approccio ed analisi dei problemi. In particolare, gli insegnamenti a matrice matematico-statistica hanno l'obiettivo di contribuire a formare nello studente una forma mentis che gli consenta di raggiungere gli obiettivi formativi del corso.

I laureati sapranno utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese e una seconda lingua straniera per lo scambio di informazioni generali e possederanno adeguate competenze relative alle problematiche di gestione dell'informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici.

Il nucleo fondamentale degli studi è costituito dalle discipline aziendali (Economia aziendale, Gestione delle imprese, Economia degli intermediari finanziari, Finanza aziendale, Organizzazione aziendale), analizzate in tutte le loro componenti e secondo una logica di interfunzionalità. A queste discipline vengono affiancate solide competenze economiche, giuridiche e quantitative.

Il laureato triennale alla fine del suo percorso sarà dotato di una solida padronanza degli strumenti in uso nel mondo delle aziende private e pubbliche.

L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, laboratori ed, eventualmente, attività formative a carattere pratico. Il percorso di studi punta nel complesso a favorire l'acquisizione di competenze collegate all'utilizzo di strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi gestionali ed organizzativi, nonché a facilitare l'apprendimento delle tecniche di gestione e dei metodi e degli strumenti da impiegare nelle principali aree aziendali, e a incoraggiare lo sviluppo di competenze relazionali e manageriali, con una particolare attenzione alla specificità imprenditoriale del territorio di riferimento. Il corso di laurea offre, inoltre, l'opportunità di integrare conoscenze linguistiche e informatiche strumentali alla gestione d'impresa, favorendo l'apertura internazionale anche attraverso scambi con Atenei di paesi dell'Unione Europea.

L'attività didattica viene erogata prevalentemente attraverso lezioni frontali, integrate da esercitazioni, laboratori, discussione di casi, check-up aziendali, incontri e seminari con imprenditori e manager, corsi integrativi e da altre forme di didattica interattiva, finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi, problem solving e sintesi dello studente. Lo sviluppo di tale tipo di attività interattiva si avvale del supporto di materiali, strutture e strumenti ulteriori rispetto a quelli tradizionali, disponibili presso il dipartimento.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò vale anche per le altre forme didattiche integrative per le quali è altresì prevista l'idoneità.

I tirocini costituiscono parte integrante del percorso formativo; sono svolti dagli studenti presso aziende selezionate coerentemente con il percorso di studi seguito e sono finalizzati alla familiarizzazione dello studente con dinamiche e con linguaggio aziendale, nonché all'acquisizione della conoscenza diretta delle problematiche contabili, gestionali, organizzative che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare.

Per la verifica dell'apprendimento e dell'acquisizione delle competenze (di seguito illustrate attraverso i Descrittori europei del titolo di studio) sono previsti accertamenti individuali in forma scritta e orale, valutazioni di lavori integrativi di gruppo, presentazioni di elaborati di approfondimento, discussioni di casi aziendali, simulazioni. Gli esami sono strutturati in modo da valutare la rielaborazione critica dei contenuti dei singoli insegnamenti.

Per ottenere la laurea lo studente deve conseguire 180 CFU (compresi quelli assegnati alla prova finale) superando le prove di accertamento del profitto (esami e/o idoneità) nelle attività formative previste nel piano di studio.

La verifica del profitto per attività di tirocinio e di laboratorio non si esprime in votazione, prevedendo la sola acquisizione dei crediti formativi previsti in caso di superamento (con esclusione degli stessi dal computo della media dei voti ai fini della determinazione del voto finale di laurea).

Il percorso formativo complessivo è strutturato nel seguente modo:

nei primi 18 mesi di studio viene privilegiata la formazione interdisciplinare, con un'equilibrata ripartizione dei crediti formativi tra i quattro ambiti scientificodisciplinari del CdL: i) economico-aziendale, ii) economico, iii) matematico-statistico e iv) giuridico, con crediti formativi assegnati anche ai laboratori di informatica e di lingua straniera; nell'ultima parte del II anno e nel III anno si determina, invece, una maggiore presenza delle attività caratterizzanti il corso di laurea ed afferenti, in particolare, all'ambito aziendale.

Il corso di laurea in Economia Aziendale prevede l'integrazione dello schema formativo con attività didattiche di supporto per lo studio degli studenti. In particolare:

attività di tutorato organizzato dai docenti anche al di fuori degli orari di ricevimento per gli insegnamenti caratterizzati da

elevata affluenza;

seminari, di approfondimento e interdisciplinari;

In relazione alle attività formative autonomamente scelte, lo studente può indicare autonomamente 15 cfu quali attività formative fra tutte quelle disponibili nell'offerta formativa dall'Ateneo.

Le attività didattiche si svolgono secondo il calendario accademico definito dagli Organi competenti, pubblicato sul sito del Corso di Laurea e disponibile presso la segreteria didattica.

Nel calendario accademico sono indicati:

- i periodi di svolgimento delle lezioni,
- le date e le durate delle sessioni di verifica del profitto,
- i periodi delle sessioni delle sedute di laurea.

 QUADRO A4.b.1 RAD	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
--	--

Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		

 QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio
---	--

AREA GENERICA

Conoscenza e comprensione

Il piano di studi del Corso di Laurea in Economia Aziendale è progettato per fornire una formazione completa e interdisciplinare, che abbraccia sia le conoscenze teoriche sia quelle pratiche. Questo approccio garantisce ai laureati una preparazione versatile, adatta a diversi ambiti professionali e fornisce una solida base per l'accesso alla formazione magistrale.

Profilo Professionale e Interdisciplinarietà:

Il laureato in Economia Aziendale beneficia di un'educazione che integra diverse aree disciplinari: economia aziendale, matematica e statistica, economia generale e diritto. Questa combinazione permette di affrontare e gestire efficacemente le sfide legate al funzionamento delle imprese e delle organizzazioni in un contesto competitivo. La capacità di comprendere, interpretare e analizzare le dinamiche aziendali, sia da una prospettiva micro che macro, è un risultato diretto dell'approccio interdisciplinare adottato.

Metodologie Didattiche e Attività Formativa:

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono sviluppate attraverso un mix di lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi di studio, lavoro individuale e di gruppo, visite guidate e interazioni con professionisti del settore. L'approccio didattico è arricchito da percorsi seminariali comuni e attività di supporto, promuovendo un apprendimento collaborativo e coordinato. L'adozione di tecniche didattiche interattive e la valutazione continua attraverso esercitazioni, project work e esami orali/scritti assicurano un'efficace acquisizione delle competenze necessarie sia per l'inserimento nel mercato del lavoro sia per il proseguimento degli studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale possiede le competenze per analizzare e interpretare le dinamiche di creazione, funzionamento e crescita delle imprese. È in grado di gestire le problematiche aziendali e di contabilità, applicare strategie di marketing, e comprendere i principi dei mercati. La formazione include anche l'uso di software per l'elaborazione dati e la valutazione degli effetti della regolamentazione pubblica sulle imprese. Le competenze acquisite permettono di applicare in modo autonomo e critico le conoscenze economiche al contesto economico di riferimento, con un focus particolare sul contesto locale e sulle tendenze evolutive in atto (PNRR).

Verifica dell'Apprendimento:

L'apprendimento è verificato attraverso esami, relazioni individuali o di gruppo, e simulazioni di situazioni reali. Questo approccio assicura che le conoscenze e le capacità siano non solo acquisite ma anche efficacemente applicate in contesti pratici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e Comprensione:

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale mira a sviluppare una comprensione interdisciplinare del contesto economico-imprenditoriale. Gli studenti acquisiscono conoscenze e competenze in ambiti quali contabilità, gestione aziendale, sistema finanziario, finanza sostenibile, management delle transizioni, gestione finanziaria d'impresa, sviluppo di piani d'impresa e di marketing.

Metodologie Didattiche:

Le conoscenze sono trasmesse attraverso lezioni frontali, esercitazioni, project work, analisi di casi, partecipazione a contest nazionali (Invitalia, Makeitacase SIMA, Premio Marketing SIM), laboratori e seminari.

Verifica dell'Apprendimento:

Gli obiettivi di apprendimento sono verificati mediante prove intermedie (garantite in maniera obbligatoria per il primo anno), esami orali e scritti, e progetti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

laureati sono in grado di applicare criticamente tecniche e strumenti aziendali, risolvendo problemi strutturali e contingenti delle imprese. Utilizzano metodologie didattiche interattive ed esperienziali per analizzare e gestire le imprese nelle loro diverse fasi.

Insegnamenti di area: <https://diges.unicz.it/web/cdl-triennali/economia-aziendale/>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BILANCIO E ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE (I MODULO) (*modulo di RAGIONERIA ED ECONOMIA AZIENDALE*) [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE (II MODULO) (*modulo di RAGIONERIA ED ECONOMIA AZIENDALE*) [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 9 C.F.U. [url](#)

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e Comprensione:

Gli studenti acquisiscono conoscenze fondamentali in microeconomia e macroeconomia, metodi e modelli teorici per l'analisi economica e storia economica.

Metodologie Didattiche:

L'apprendimento avviene attraverso lezioni frontali, esercitazioni e seminari.

Verifica dell'Apprendimento:

La verifica si basa su esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati sono capaci di utilizzare l'analisi economica e i modelli teorici per analizzare le economie e risolvere problemi economici.

Insegnamenti di area: <https://diges.unicz.it/web/cdl-triennali/economia-aziendale/>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA [url](#)

STORIA ECONOMICA CFU 8 [url](#)

AREA INFORMATICO-STATISTICO-MATEMATICA

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e Comprensione:

Questa area fornisce conoscenze essenziali in analisi matematica, algebra lineare, calcolo delle probabilità, metodologie statistiche, e calcolo finanziario.

Metodologie Didattiche:

Le conoscenze sono trasmesse tramite lezioni frontali, esercitazioni, laboratori applicativi e seminari.

Verifica dell'Apprendimento:

La verifica avviene attraverso esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati sono in grado di utilizzare tecniche di analisi matematica e statistica per risolvere problemi in ambito economico, aziendale e finanziario.

Insegnamenti di area: <https://diges.unicz.it/web/cdl-triennali/economia-aziendale/>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI INFORMATICA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (I MODULO) (*modulo di MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA*) [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (II MODULO) (*modulo di MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA*) [url](#)

STATISTICA [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e Comprensione:

Gli studenti acquisiscono conoscenze fondamentali sul diritto costituzionale, diritto privato, diritto del lavoro e diritto commerciale con possibilità di approfondimento in tema di diritto

5

bancario, diritto dei beni culturali e diritto amministrativo.

Metodologie Didattiche:

L'apprendimento avviene attraverso lezioni frontali, esercitazioni, laboratori applicativi e seminari.

Verifica dell'Apprendimento:

La verifica si basa su esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati sono capaci di interpretare norme e istituzioni di diritto pubblico e privato, analizzare forme di organizzazione giuridica delle imprese e rapporti di lavoro.

Insegnamenti di area: <https://diges.unicz.it/web/cdl-triennali/economia-aziendale/>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e Comprensione:

La formazione in lingua inglese è essenziale, con un focus su grammatica, sintassi, lessico generale e terminologia specialistica delle discipline economiche.

Metodologie Didattiche:

Le conoscenze sono trasmesse tramite lezioni frontali, esercitazioni e laboratori.

Verifica dell'Apprendimento:

La verifica avviene attraverso esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati sono in grado di utilizzare efficacemente la lingua inglese in contesti specifici di competenza, sia in forma scritta che orale.

Insegnamenti di area: <https://diges.unicz.it/web/cdl-triennali/economia-aziendale/>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INGLESE (SOCIAL AND BUSINESS ENGLISH) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato in Economia Aziendale deve presentare piena autonomia di giudizio nell'analisi e nella risoluzione di problemi operativi collegati alla gestione, alla rilevazione, e all'organizzazione delle attività di impresa e dei sistemi economici. Dispone di un punto di vista critico sia sul mercato, sia sulle imprese e sulle organizzazioni che vi operano ed è pienamente in grado di interpretare i comportamenti dei principali attori del sistema. È, quindi, in grado di formulare giudizi autonomi relativamente alle strategie aziendali, ai modelli organizzativi, ai principi economico-aziendali, alle strategie di marketing, alle regole di funzionamento dei mercati, anche attraverso l'uso di metodologie di analisi quantitativa.

L'autonomia di giudizio viene acquisita principalmente grazie agli stimoli continui offerti agli studenti da programmi di insegnamento sempre aggiornati e incentrati su temi di rilevante importanza ed attualità, sulla possibilità di discutere mini-casi, casi, letture di principali quotidiani economico-finanziari.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula e di laboratorio, esercitazioni, tirocinio, lavori di gruppo, preparazione alla prova finale) di studio di casi, di momenti di riflessione critica su problemi e di progetti sul campo. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative.

L'inserimento nel piano degli studi di materie di ampio spessore culturale e la base metodologica propria delle discipline quantitative sono pensati per generare un atteggiamento costruttivo ai problemi, attraverso l'acquisizione di competenze e, quindi, di una mentalità di tipo problem solving.

Abilità comunicative

Il laureato in Economia Aziendale dispone di abilità che gli consentono

un'efficace comunicazione sia verbale sia scritta, nonché la gestione di relazioni con differenti tipologie di interlocutori su temi propri dell'operatività aziendale e, più in generale, del contesto economico-imprenditoriale. La capacità di una comunicazione efficace è oggi, nell'attuale contesto competitivo, particolarmente importante, non solo in ragione dei processi di globalizzazione e internazionalizzazione in atto, ma anche della prospettiva relazionale che governa le dinamiche d'impresa. Conosce approfonditamente almeno una lingua straniera. Le competenze comunicative non si esauriscono nelle abilità linguistiche, dal momento che l'efficacia della comunicazione dipende dalla capacità di trasferire il messaggio in maniera adeguata, in ragione delle specifiche caratteristiche degli interlocutori. La costruzione del percorso formativo, dunque, dedica molta attenzione all'uso dei linguaggi tecnici (tipici dei diversi insegnamenti) e alla capacità di sintesi, nonché all'utilizzo ed alla padronanza di strumenti e di tecniche per la presentazione progettuale e per la comunicazione di tipo public speaking (utilizzo di programmi e tecniche di presentazione di elaborati, progetti e lavori di gruppo). Le abilità comunicative sono applicate e sperimentate dagli studenti all'interno delle attività formative che prevedono la discussione e la presentazione degli elaborati, così come sono valutate nell'ambito della prova finale delle diverse attività formative. Più precisamente, il modo attraverso il quale gli studenti acquisiscono la capacità di comunicare adeguatamente ed efficacemente idee e soluzioni di problemi è fondamentalmente assegnato alla didattica attiva, attraverso la quale è dato modo agli studenti, durante il loro percorso formativo, di sperimentare nei fatti quella loro capacità, trattando di una questione, saggiando di fronte ai compagni la chiarezza dell'analisi, elaborando e presentando report e poi discutendo con loro e con il docente il contenuto delle soluzioni.

Capacità di apprendimento

Il laureato in Economia Aziendale possiede adeguate abilità di apprendimento e di aggiornamento continuo nell'uso di metodologie gestionali e di strumenti manageriali da adottare in funzione delle concrete situazioni lavorative in cui ci si verrà a trovare. Inoltre è in grado sia di proseguire gli studi tramite l'iscrizione a una Laurea magistrale, sia di seguire altri percorsi formativi specializzando in tal modo il proprio profilo professionale. Particolare attenzione viene prestata al metodo di apprendimento e di studio che i laureati in Economia Aziendale acquisiscono durante il proprio percorso formativo. Sviluppano, in particolare, capacità di ricercare e di utilizzare fonti (banche dati, informazioni disponibili in rete, fonti normative, prassi), oltre che di analizzare in modo critico i testi, i dati, le informazioni, le esperienze, anche attraverso l'uso di strumenti quantitativi. Tali obiettivi sono perseguiti anche attraverso le attività di studio di mini-casi, attività didattiche di laboratorio, la predisposizione dei connessi elaborati e la preparazione della prova finale. Più in generale, la possibilità di superare la dinamica di apprendimento passivo (lezione frontale) è legata essenzialmente allo spazio che ad essi viene lasciato di intervenire e costituisce un elemento di importanza rilevante agli effetti della verifica delle capacità di apprendimento di ciascuno. Inoltre, la frequente pratica delle esercitazioni, utilizzata particolarmente nelle discipline a più spiccata connotazione tecnica ed operativa, consente una verifica puntuale dei traguardi raggiunti. Sono inoltre utilizzati

strumenti di verifica intermedia e finale coerenti con il raggiungimento di questo obiettivo, che prevedono l'utilizzo di forme graduali di verifica dell'expertise maturata, quali prove orali, prove scritte, test multiple choice, ecc.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

20/05/2022

L'ordinamento del corso di laurea in Economia aziendale prevede n. 29 CFU per insegnamenti affini e integrativi, afferenti ai seguenti settori scientifico-disciplinari:

IUS/01 - Diritto privato, IUS/04 - Diritto commerciale, IUS/06 - Diritto della navigazione, IUS-07 - Diritto del lavoro, IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 - Diritto amministrativo, IUS/12 - Diritto tributario, IUS/14 - Diritto dell'Unione europea, SECS-P/02 - Politica economica, SECS-P/07 - Economia aziendale, SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese, SECS-P/09 - Finanza aziendale, SECS-P/10 - Organizzazione aziendale, SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari, SECS-P/12 - Storia economica.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella presentazione e discussione, da parte dello studente, di una tesi (elaborato scritto) che sia frutto dell'approfondimento metodologico, anche in chiave interdisciplinare, connesso ai campi del sapere di natura economico-aziendale, quantitativa, economica o giuridica. La prova finale è svolta nell'ottica di una marcata valorizzazione delle esperienze di apprendimento maturate durante i singoli corsi di insegnamento. Lo studente è affiancato e seguito da un docente che sia stato o sia titolare di un insegnamento compreso nel piano di studi.

Nella discussione dell'elaborato scritto il candidato deve dimostrare capacità espositiva e di organizzazione della presentazione, anche attraverso l'uso di adeguati programmi informatici. Alla prova finale sono riservati 3 cfu.

La valutazione finale dello studente è espressa in centodecimi; ai fini del conseguimento della laurea è necessario acquisire il punteggio minimo di 66/110. La procedura di calcolo del voto finale è stabilita nel Regolamento Generale di Ateneo.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

16/01/2024

Requisiti per l'Accesso alla Prova Finale:

Per essere ammessi alla prova finale, gli studenti devono aver conseguito tutti i crediti previsti dal piano didattico. È necessario aver completato gli esami di profitto almeno sette giorni prima della seduta di laurea e presentare la domanda per sostenere l'esame finale almeno ventuno giorni prima.

Struttura della Prova Finale:

La prova finale consiste nella discussione di una tesi di laurea (elaborato) davanti a una Commissione Giudicatrice, come stabilito nel Regolamento del Corso di Studi in Economia Aziendale. Durante la discussione, il candidato deve dimostrare capacità espositive e organizzative, utilizzando anche device multimediali.

Criteri di Valutazione:

La valutazione finale tiene conto dell'intera carriera accademica dello studente, dei tempi e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle valutazioni sulle attività formative precedenti e sulla prova finale, nonché di ogni altro elemento rilevante. Il superamento dell'esame finale di laurea comporta l'attribuzione di n. 3 CFU.

Regolamenti e Procedure:

Gli esami finali di laurea si svolgono in conformità con le disposizioni e le modalità descritte nel Regolamento didattico d'Ateneo e nel Regolamento didattico del Corso di Studio in Economia Aziendale. Questi regolamenti forniscono indicazioni dettagliate sulle regole sostanziali e procedurali relative alla tesi di laurea.

Informazioni Aggiuntive:

Ulteriori dettagli sulle modalità di svolgimento della prova finale e i calendari delle sedute di laurea sono disponibili sulle relative pagine web del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia.

Descrizione Link: Calendario delle sedute di laurea

Link: <http://www.diges.unicz.it/web/calendario-lauree/>

Descrizione Link: Pagina Segreteria Studenti

Link: <http://web.unicz.it/it/page/segreteria-studenti>

Descrizione Link: Regolamento didattico di Ateneo e CdS in Economia Aziendale

Link: <https://web.unicz.it/it/page/regolamenti-didattica>

Link: <http://web.unicz.it/it/page/segreteria-studenti>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <http://www.diges.unicz.it/web/cdl-triennali>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.diges.unicz.it/web/calendario-lezioni-triennale/#1547811340033-51528811-c094>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.diges.unicz.it/web/calendario-esami-triennale/#1549279440170-77c79636-23e4>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://diges.unicz.it/web/calendario-lauree/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01 IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link			9		
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO (I MODULO) (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i>) link	VILLELLA AQUILA	PO	6	42	✓
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO (II MODULO) (<i>modulo di DIRITTO PRIVATO</i>) link	VILLELLA AQUILA	PO	3	21	✓
4.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO link	CARIDA' ROSSANA	PA	6	42	
5.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE (I MODULO) (<i>modulo di RAGIONERIA ED ECONOMIA AZIENDALE</i>) link	MAURO MARIANNA	PA	10	70	
6.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE (II MODULO) (<i>modulo di RAGIONERIA ED ECONOMIA AZIENDALE</i>) link	MAURO MARIANNA	PA	2	14	
7.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link	MIGALI GIUSEPPE	PO	10	49	
8.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link			10	21	
9.	INF/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DI INFORMATICA link	AGAPITO GIUSEPPE	PA	2	14	

10.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA link						12	
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (I MODULO) (<i>modulo di MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA</i>) link	RANIA FRANCESCO	RU	6	42			
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (II MODULO) (<i>modulo di MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA</i>) link	RANIA FRANCESCO	RU	6	42			
13.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	RAGIONERIA ED ECONOMIA AZIENDALE link						12	
14.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA CFU 8 link	GHEZZI RENATO	PA	8	56			
15.	SECS-P/07	Anno di corso 2	BILANCIO E ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA link						12	
16.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link						9	
17.	SECS-P/02	Anno di corso 2	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA link						12	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING link						9	
19.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 9 C.F.U. link						9	
20.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA link						6	
21.	SECS-P/11 SECS-P/11 SECS-P/09	Anno di corso 3	C.I. SISTEMI FINANZIARI: MERCATI, INTERMEDIARI E SOSTENIBILITA' link						15	
22.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link						6	
23.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO DEL LAVORO link						6	
24.	SECS-P/11 SECS-P/11	Anno di corso 3	Economia degli intermediari e dei mercati finanziari (<i>modulo di C.I. SISTEMI FINANZIARI: MERCATI, INTERMEDIARI E SOSTENIBILITA'</i>) link						11	
25.	SECS-P/09	Anno di corso 3	Finanza Sostenibile (<i>modulo di C.I. SISTEMI FINANZIARI: MERCATI, INTERMEDIARI E SOSTENIBILITA'</i>) link						4	
26.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 3	INGLESE (SOCIAL AND BUSINESS ENGLISH) link						8	
27.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 3	REVISIONE AZIENDALE link						9	

Link inserito: <http://web.unicz.it/it/page/laboratori-di-informatica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <http://www.diges.unicz.it/web/biblioteche> Altro link inserito: <https://sba.unicz.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

16/01/2024

Servizi di Orientamento Specifici per il Corso:

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale offre un programma di orientamento in ingresso dedicato, descritto in dettaglio nella pagina web: [Orientamento in entrata] (<http://web.unicz.it/it/page/orientamento-in-entrata>)

Questo programma è realizzato in collaborazione tra la Commissione Orientamento del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia e la Commissione Orientamento di Ateneo, con un focus specifico sulle esigenze degli studenti interessati agli studi economici.

Iniziative di Orientamento:

1. Incontri con le Scuole Superiori: Docenti del Dipartimento presentano l'offerta formativa del corso di laurea in Economia Aziendale nelle scuole superiori, sia in presenza che a distanza, con open day e incontri interattivi.
2. Contest Laboratoriali: In collaborazione con istituti superiori, vengono organizzati contest per stimolare la creatività imprenditoriale degli studenti, con il supporto e la guida dei docenti del corso.
3. Visite Guidate al Campus: Gli studenti delle scuole superiori sono invitati a visitare il campus, partecipando a lezioni dimostrative e interattive che offrono un assaggio dei contenuti e dell'approccio didattico del corso.

Open Day e Incontri Personalizzati:

Il Presidente del CdS, in accordo con le commissioni di orientamento, organizza open day e incontri dedicati alla presentazione del corso di laurea, offrendo agli studenti delle scuole superiori l'opportunità di esplorare in profondità i temi e le opportunità offerte dal corso.

Supporto alla Scelta e Autovalutazione:

Il programma di orientamento mira a guidare gli studenti nella scelta del percorso di studi più adatto alle loro aspirazioni e capacità, promuovendo l'auto-orientamento e l'autovalutazione attraverso diverse attività di comunicazione.

Integrazione con Progetti Esterni:

L'integrazione del Corso di Laurea in Economia Aziendale nel progetto POT (piano Orientamento e Tutorato) finanziato per il triennio 2022/2025 e l'adesione al progetto OrientAzione [Orientazione.it] (<https://www.orientazione.it/>) arricchiscono il programma di orientamento, offrendo risorse aggiuntive e opportunità di orientamento personalizzato specifiche per gli studi economico-aziendali.

Link inserito: <http://web.unicz.it/it/page/orientamento-in-entrata>

28/05/2024

L'orientamento in itinere per il Corso di Laurea in Economia Aziendale è strettamente coordinato con il Sistema di Orientamento di Ateneo. Questo include l'organizzazione di seminari sulla metodologia e gestione dei percorsi di studio, in linea con l'articolo 24 del Regolamento didattico di Ateneo.

Iniziative di Orientamento in Itinere

- Supporto per Formazione Esterna: Assistenza nella ricerca e organizzazione di tirocini e stage, fornendo opportunità di esperienza pratica agli studenti.
- Assistenza per Studenti Incoming: Intermediazione con gli organi competenti per i servizi mensa e alloggio, e tutoraggio per facilitare l'integrazione degli studenti

internazionali.

- Incontri Informativi: Organizzazione di incontri informativi, spesso in collaborazione con associazioni studentesche, per fornire informazioni e supporto agli studenti.

- Intermediazione con i Presidenti dei Corsi di Studio: Facilitazione della comunicazione e del supporto tra gli studenti e i responsabili dei corsi di studio.

- Tutoraggio Individuale: Attività di tutoraggio personalizzato per rispondere alle esigenze specifiche degli studenti.

Supporto per Studenti Outgoing:

Incontri Informativi Pre-Mobilità: Organizzazione di sessioni informative per preparare gli studenti alle esperienze di studio o stage all'estero.

Assistenza nella Ricerca di Imprese Ospitanti: Facilitazione nella ricerca di opportunità di stage e nella compilazione della documentazione necessaria, con la pubblicazione telematica delle imprese disponibili.

Attività di Tutorato:

I tutor del Corso di Studio in Economia Aziendale conducono attività di tutorato mirate all'accompagnamento e all'orientamento degli studenti che ne fanno richiesta.

Questo approccio personalizzato assicura che gli studenti ricevano il supporto necessario per navigare con successo il loro percorso accademico.

Link inserito: <https://www.orientazione.it/>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

16/01/2024

Tirocini Curricolari e Stage:

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale include un periodo di tirocinio curricolare/stage, fondamentale per l'integrazione delle conoscenze teoriche con esperienze pratiche. Queste esperienze sono progettate per aiutare gli studenti a orientare le loro future scelte lavorative e a familiarizzare con il mondo del lavoro.

Tirocinio Curricolare:

Il tirocinio curricolare offre agli studenti l'opportunità di svolgere un periodo di formazione presso enti, aziende, studi professionali o istituzioni, sia in Italia che all'estero. Questa esperienza è un complemento essenziale al percorso di studio e permette agli studenti di applicare praticamente le conoscenze acquisite durante il corso.

Il Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia (DIGES) ha stabilito una vasta rete di accordi, protocolli d'intesa e collaborazioni con un'ampia varietà di imprese, enti, istituzioni e studi professionali, offrendo agli studenti un'ampia gamma di opzioni per il loro tirocinio.

Esperienze Internazionali:

In aggiunta, il corso incoraggia e supporta la partecipazione degli studenti a tirocini all'estero, inclusi quelli nell'ambito di programmi dell'Unione Europea come l'Erasmus Traineeship. Queste esperienze internazionali arricchiscono il percorso formativo degli studenti, offrendo loro una prospettiva globale e competenze interculturali.

Supporto e Orientamento:

Il Dipartimento fornisce assistenza e orientamento agli studenti nella scelta e nell'organizzazione dei loro tirocini e stage, facilitando l'accesso alle opportunità più adatte alle loro aspirazioni e obiettivi di carriera.

Link inserito: <https://www.orientazione.it/>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Al fine di fornire orientamento e supporto agli studenti, ai dottorandi e ai docenti per la partecipazione alle iniziative di mobilità internazionale, e in particolare al Programma Erasmus+, è attivo presso l'Area Affari generali dell'Ateneo – Ufficio relazioni internazionali, un apposito Sportello Socrates.

Per la mobilità internazionale degli studenti sono organizzate le seguenti iniziative:

- diffusione delle informazioni su programmi e iniziative di carattere internazionale, promosse dai Ministeri italiani, dalla Comunità europea e da altre Istituzioni internazionali, vertenti in particolare sul Programma LLP Erasmus Studio;
- attività di orientamento, assistenza e tutoraggio per studenti incoming: intermediazione con gli enti preposti per i servizi mensa e alloggio; accoglienza in arrivo con incontri informativi (anche con la collaborazione delle associazioni studentesche); intermediazione con i Presidenti dei corsi di studio per gli aspetti didattici;
- tutoraggio individuale per tutta la durata delle mobilità;
- attività di orientamento, assistenza, tutoraggio e supporto per studenti outgoing: mediante incontri informativi precedenti la mobilità; intermediazione preliminare con l'Università ospitante e assistenza nella compilazione della documentazione necessaria; intermediazione con i Presidenti dei corsi di studio per gli aspetti didattici; supporto informativo individuale durante la mobilità;
- attività di supporto ai docenti incoming e outgoing mediante informazioni sulle sedi partner e assistenza nella predisposizione della documentazione necessaria per la mobilità e massima diffusione dell'iniziativa mediante pubblicazione sul sito web dell'ateneo e interazione mediante comunicazione individuale.

Di seguito è riportato l'elenco degli accordi bilaterali in essere per il Corso di Studio in Economia Aziendale

Accordo Data di stipula

- Université Du Maine (Le Mans) (Francia) 27/02/2014
- Ekonomicka Univerzita V Bratislave (Slovacchia) 05/02/2014
- Univerzita Mateja Bela (Slovacchia) 21/02/2014
- Universidad De Almeria (Spagna) 05/02/2014
- Universidad De Jaen (Spagna) 10/02/2014
- Universidad del Pais Vasco (Spagna) 14/03/2014
- Johannes Kepler University (Austria) 20/10/2021

In allegato: Elenco Accordi bilaterali, Programma LLP Erasmus, attivi per l'a.a. 2024-2025

Link inserito: <https://web.unicz.it/it/page/programma-erasmus>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Linz	28510-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	14/04/2020	solo italiano
2	Bulgaria	University Of Plovdiv Paisii Hilendarski	66671-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	11/06/2020	solo italiano
3	Francia	Universite Du Maine	27920-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	27/02/2014	solo italiano
4	Portogallo	Universidade De Tras-Os-Montes E Alto Douro	29231-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	11/06/2020	solo italiano
5	Romania	Academia De Studii Economice Din Bucuresti	49031-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	11/10/2018	solo italiano
6	Slovacchia	Ekonomicka Univerzita V Bratislave	63827-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	05/02/2014	solo italiano
7	Slovacchia	Univerzita Mateja Bela V Banskej Bystrici	48545-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	21/02/2014	solo italiano
8	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/02/2014	solo italiano
9	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	29543-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/11/2021	solo italiano
10	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/01/2020	solo italiano
11	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/02/2014	solo italiano
12	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	29640-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/03/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il percorso formativo in Economia Aziendale prevede lo svolgimento di attività obbligatoria di tirocinio e stage formativi, finalizzati a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro. Nell'ambito delle discipline dell'area aziendale vengono organizzati cicli di seminari e testimonianze aziendali con l'obiettivo di agevolare il contatto con l'imprenditorialità e il mondo economico e bancario. Anche sulla base delle evidenze emerse in ambito di Comitato di Indirizzo, è in atto un programma di ulteriore sviluppo di convenzioni con imprese e organizzazioni che consentano una più intensa collaborazione. È attivo l'ufficio UMG Lavoro che si occupa di attività di placement e dell'organizzazione dei tirocini e degli stage.

Al momento risultano attive convenzioni/collaborazioni con enti locali, studi commerciali ed imprese. Le attività formative sono documentate dal responsabile dell'Ente ospitante, con il coinvolgimento del tutor accademico e del tutor aziendale che collaborano ai fini della riuscita dei relativi obiettivi formativi.

I tutor del CdS tengono due seminari l'anno sul selfbranding e sulla scrittura del curriculum vitae.

21/03/2022

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

09/11/2023

Link inserito: <https://pga.unicz.it/opstudgen/>

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=2024&annoprofilo=2024&annooccupazione=2023&codicione=0790106201800001&corsclasse=2018&aggrega=SI&confronta=ateneo&stella2015=&sua=1#>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati statistici sono desumibili dalla Scheda degli indicatori annuali forniti dall'ANVUR (allegata in pdf) e dall'indagine AlmaLaurea sul Profilo dei Laureati scaricabile dal Link sottostante. 08/08/2024

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2024&corstipo=L&ateneo=70125&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70125&classe=10017&corso=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&presiu=tutti&disaggregazione=presiu&LANG=it&C>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

08/08/2024

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=2024&annoprofilo=2024&annooccupazione=2023&codicione=0790106201800001&corsclasse=2018&aggrega=SI&confronta=ateneo&stella2015=&sua=1#occupazione>

[visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

17/08/2021

«L'Area Programmazione e Sviluppo dell'Ateneo acquisisce le informazioni relative alle organizzazioni ospitanti afferenti alla rete formativa richiedendo, al termine di ciascun periodo di tirocinio, una relazione da parte del tutor aziendale.

Nell'anno accademico 2020/2021, sono state acquisite relazioni conclusive per tutti i tirocini curricolari svolti dagli iscritti ai corsi di studio del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia. Le relazioni, di natura qualitativa (unitamente alla relazione del tutor accademico, anch'essa indispensabile per il completamento del tirocinio curriculare), consentono di valutare il gradimento dell'offerta formativa da parte delle organizzazioni ospitanti nonché di verificarne l'adeguatezza rispetto agli obiettivi formativi del corso di studio. L'analisi delle informazioni ad oggi raccolte consente di evidenziare un buon livello generalizzato di soddisfazione da parte delle organizzazioni ospitanti e un soddisfacente livello delle competenze acquisite dai tirocinanti.

Dal mese di settembre 2019, è stato introdotto, per la valutazione dei tirocini nell'ambito del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia, un questionario di rilevazione delle opinioni di enti e imprese (in allegato) finalizzato alla rilevazione delle competenze trasversali e tecnico-professionali degli iscritti ai corsi di studio del Dipartimento che svolgono un tirocinio curriculare con un progetto formativo. Il questionario, da inviare alle organizzazioni ospitanti tramite posta elettronica, si pone l'obiettivo di rilevare eventuali divari fra le competenze richieste dal mondo del lavoro e le competenze erogate dal corso di studio».

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

16/04/2021

Il perseguimento delle politiche di Assicurazione Qualità è garantito dal Presidio di Qualità che supporta ed indirizza i Corsi di Studio.

L'organizzazione e le modalità di funzionamento dell'Assicurazione Qualità a livello di Ateneo sono illustrate in dettaglio nello schema grafico fornito in allegato nel quale si evidenziano il flusso delle attività ed i meccanismi di feedback.

Link: <http://www.diges.unicz.it/web/assicurazione-della-qualita/>

Link inserito: <http://web.unicz.it/it/page/assicurazione-della-qualita>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

21/03/2022

Il Corso di Studio è coordinato da un Presidente, professore di ruolo, eletto tra i docenti afferenti al Corso.

Il Presidente ha facoltà di nominare un Vicepresidente.

L'organo collegiale di gestione del Corso di Studio è il Consiglio del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia, che stabilisce le linee di strategiche e operative per la definizione dell'offerta formativa del Corso di Studio, delibera sulle proposte del Consiglio di Corso di Studio e propone al Senato accademico il Regolamento didattico del Corso, preventivamente approvato dal Consiglio di Corso di Studio, e le successive modifiche, nonché iniziative relative al Corso di Studio.

Le informazioni relative alla struttura amministrativa e agli uffici del Dipartimento sono reperibili al seguente link <http://diges.unicz.it/web/uffici>.

Il Consiglio di Corso di Studio svolge un ruolo consultivo e di formulazione di proposte sulle questioni attinenti al Corso di Studio, inclusa l'organizzazione del servizio di tutorato, e di promozione della migliore organizzazione delle attività didattiche e del miglioramento della qualità degli studi.

L'Assicurazione della Qualità a livello di Corso di Studio è garantita dal Gruppo di Gestione AQ, composto dal Presidente (responsabile qualità), dal Vice Presidente, docenti e ricercatori, componenti del personale tecnico amministrativo e rappresentanti degli studenti.

Lo scopo del Gruppo di Gestione AQ è di assicurare la soddisfazione degli studenti attraverso il monitoraggio continuo dei servizi erogati e il coordinamento delle azioni di miglioramento. In particolare, il Gruppo di Gestione AQ recepisce le indicazioni e i rilievi della Commissione Paritetica docenti-studenti, con la quale opera in connessione e coordinamento, ed individua le eventuali azioni correttive e di miglioramento per la neutralizzazione e la riduzione delle criticità svolgendo le attività e le funzioni del Sistema AVA (Autovalutazione – Valutazione periodica – Accredimento) del Corso di Studio, incluso il supporto alla redazione dei relativi documenti. Il Gruppo di Gestione AQ opera in coerenza col Sistema di Ateneo di Assicurazione della Qualità e con l'assicurazione qualità a livello di dipartimento.

La composizione e le regole di funzionamento del Consiglio del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia e quelle del Consiglio del Corso di Studio, le modalità di elezione del Presidente del Corso di Studio e la durata del relativo mandato, nonché le rispettive attribuzioni, e le regole organizzative, didattiche e di gestione del Corso di Studio sono

disciplinate dal Regolamento didattico d'Ateneo, dal Regolamento del Dipartimento e dal Regolamento didattico del Corso di Studio

Link: <http://www.diges.unicz.it/web/assicurazione-della-qualita/>

Link: <http://www.diges.unicz.it/web/regolamenti>

Link: <http://web.unicz.it/it/page/regolamentididattica>

Link inserito: <http://web.unicz.it/it/page/assicurazione-della-qualita>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

21/03/2022

Il Gruppo di Gestione AQ del Corso di Studio svolge le sue attività seguendo le indicazioni del sistema AVA. In verifica l'efficienza organizzativa e l'efficacia della gestione del Corso di Laurea e delle sue strutture didattiche, e valuta le cause di eventuali criticità del Corso di Studio, con l'obiettivo di individuare le azioni correttive ad eventuali criticità, nella logica del miglioramento continuo e della dinamicità della qualità della formazione offerta ed erogata nonché dell'incremento della soddisfazione degli studenti e di tutti gli stakeholder.

In tale ottica e con tali fini, il Gruppo di Gestione AQ esamina le Relazioni e gli altri documenti della Commissione paritetica docenti-studenti, relativi al Corso di Studio; svolge le funzioni di Gruppo di Riesame del Corso di Studio, redigendo la Scheda di monitoraggio annuale e il Rapporto di Riesame (ciclico). I principali aspetti oggetto di analisi riguardano il percorso di studio dello studente in tutti i suoi momenti, dall'ingresso all'inserimento nel mondo del lavoro, sia dal punto di vista dei tempi che dei risultati conseguiti.

Al fine di programmare e garantire un livello di servizi del Corso di Studio costantemente in linea con le esigenze degli studenti, del territorio e delle istanze di carattere socio-economico, il Gruppo AQ considera dati e informazioni provenienti da diverse fonti, interne (Commissione Paritetica, opinioni degli studenti, opinioni del personale tecnico amministrativo, input di docenti, indirizzi e suggerimenti del Presidio Qualità) ed esterne (rappresentanti delle istituzioni, imprenditori, associazioni di categoria etc..).

Il Gruppo di Gestione AQ si riunisce collegialmente in presenza o in telematica, anche in corrispondenza dei momenti significativi di passaggio che scandiscono lo svolgersi dell'anno accademico, nonché mediante il continuo confronto e interazione sinergica tra i suoi componenti. Opera in diretta connessione col Sistema di Ateneo di Assicurazione della Qualità, in particolare col Presidio di Qualità e col Nucleo di Valutazione. È prevista la possibilità di autovalutazioni periodiche del funzionamento del Corso di Laurea, da parte del Gruppo di Gestione AQ, anche in collaborazione con il Presidio di Qualità di Ateneo.

La SUA-CdS, annualmente aggiornata, viene approvata dal Consiglio di Dipartimento e successivamente inviata al Presidio di Qualità e al Nucleo di Valutazione di Ateneo. Tale documento costituisce il riferimento principale del Gruppo di Gestione AQ, anche per l'individuazione delle criticità e la predisposizione delle relative azioni correttive. Il Gruppo di Gestione AQ offre la collaborazione al Presidio di Qualità e al Nucleo di Valutazione di Ateneo per le verifiche ispettive e le audizioni (audit) o riunioni organizzate da tali organi, cui partecipa il Presidente del Corso di Studio o un suo delegato.

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi "Magna Graecia" di CATANZARO
Nome del corso in italiano	Economia aziendale
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.diges.unicz.it/web/cdl-triennali/economia-aziendale/
Tasse	http://web.unicz.it/it/page/profilo-futuri-studenti Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	COLURCIO Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia
Struttura didattica di riferimento	Giurisprudenza, Economia e Sociologia (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CRDNGL78D66F537D	CARIDA'	Angela	SECS-P/08	13/B2	PA	1	
2.	CLRMRA69L64F839F	COLURCIO	Maria	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
3.	GRDSLI85A58C352H	GARDINI	Silia	IUS/10	12/D	RD	1	
4.	GNCMNC85D70C352V	GIANCOTTI	Monica	SECS-P/07	13/B	RD	1	
5.	MLEMNO82M66C352H	MELIA	Monia	SECS-P/08	13/B	RD	1	
6.	RNAFNC71B19C352E	RANIA	Francesco	SECS-S/06	13/D4	RU	1	
7.	RNRMRA76M66C352A	RANIERI	Maura	IUS/07	12/B2	PA	0,5	
8.	SLVNNL71M59C352C	SILVESTRI	Antonella	SECS-P/07	13/B1	PA	1	

9.	TRMMHL56T17F158N	TRIMARCHI	Michele	SECS-P/03	13/A3	PO	0,5
10.	VLLQLA63E42H742K	VILLELLA	Aquila	IUS/01	12/A1	PO	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia aziendale

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Rotondo	Pierluigi		
Coscarella	Alfredo		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Carida'	Rossana
Caridà	Angela
Colurcio	Maria
Ghezzi	Renato
Mauro	Marianna
Mazzuca	Marcello
Melia	Monia
Plati	Domenico
Rania	Francesco
Silvestri	Antonella
Talarico	Anna



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
VARRONE	Nicola		Docente di ruolo
MELIA	Monia		Docente di ruolo
CARIDA'	Angela		Docente di ruolo
GIANCOTTI	Monica		Docente di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 250

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 07/11/2023

- Sono presenti posti di studio personalizzati



Sedi del Corso



Sede del corso: - CATANZARO

Data di inizio dell'attività didattica	01/11/2024
Studenti previsti	250



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
COLURCIO	Maria	CLRMRA69L64F839F	
CARIDA'	Angela	CRDNGL78D66F537D	
TRIMARCHI	Michele	TRMMHL56T17F158N	
GARDINI	Silia	GRDSL185A58C352H	
VILLELLA	Aquila	VLLQLA63E42H742K	
MELIA	Monia	MLEMNO82M66C352H	
RANIA	Francesco	RNAFNC71B19C352E	
SILVESTRI	Antonella	SLVNNL71M59C352C	
GIANCOTTI	Monica	GNCMNC85D70C352V	
RANIERI	Maura	RNRMRA76M66C352A	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
VARRONE	Nicola	
MELIA	Monia	
CARIDA'	Angela	
GIANCOTTI	Monica	



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	7905^GEN^079023
Massimo numero di crediti riconoscibili	9 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	11/06/2011
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	08/07/2011
Data di approvazione della struttura didattica	23/03/2011
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/03/2011
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	08/01/2010 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La progettazione del Corso risulta corretta; Le informazioni per gli studenti sono pienamente adeguate; La descrizione dei risultati attesi e degli sbocchi occupazionali appare dettagliata; La consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni è stata attuata in modo efficace; L'adeguatezza della proposta appare compatibile con le risorse di docenza e di strutture e potrà essere verificata solo in fase di effettiva attivazione nell'Offerta Formativa, quando tutte le informazioni saranno disponibili.

Il Corso di Studi considerato, unitamente agli altri presentati dalla Facoltà, contribuisce alla razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Coordinatore del Nucleo di Valutazione comunica che il Presidio di Qualità ha inviato le SUA-CdS dei Corsi di Laurea che saranno attivati nell'Offerta Formativa 2017/2018 per l'acquisizione del parere del Nucleo di Valutazione in vista della scadenza ministeriale del 16 giugno e considerato che l'Offerta Formativa dovrà essere approvata dal CdA nella seduta del 6 giugno p.v..

“.....

Ai fini dell'accREDITAMENTO dei Corsi, si ricorda che l'Ateneo ha già avuto la conferma da parte del Ministero sulla base del possesso dei requisiti di docenza dell'a.a. 2016/17 purché si forniscano le informazioni richieste nelle sezioni “Qualità” e “Amministrazione” delle SUA-CdS entro il 16 giugno 2017 (vedi nota ministeriale n. 5227 del 23 febbraio 2017 allegata). Pertanto, non sarà necessario attendere il DM di conferma dell'accREDITAMENTO ma si dovrà unicamente provvedere a fornire le suddette informazioni.

Il Ministero effettuerà la verifica della sussistenza dei requisiti di accREDITAMENTO successivamente, entro il mese di febbraio 2018. Da tale verifica dipenderà l'accREDITAMENTO dell'Offerta Formativa 2018/2019.

Il Nucleo, considerata la verifica effettuata dal Presidio di Qualità, prende atto dell'Offerta Formativa A.A. 2017/2018 e trasmette questa parte di verbale agli Organi Collegiali per gli adempimenti di competenza.”



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	C52400884	BILANCIO E ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Antonella SILVESTRI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	84
2	2023	C52401434	DIRITTO AMMINISTRATIVO <i>semestrale</i>	IUS/10	Docente di riferimento Silia GARDINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	IUS/10	35
3	2022	C52400269	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Aldo LAUDONIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/04	42
4	2022	C52400270	DIRITTO DEL LAVORO <i>semestrale</i>	IUS/07	Docente di riferimento (peso .5) Maura RANIERI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/07	42
5	2024	C52401394	DIRITTO PRIVATO (I MODULO) (modulo di DIRITTO PRIVATO) <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Aquila VILLELLA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/01	42
6	2024	C52401395	DIRITTO PRIVATO (II MODULO) (modulo di DIRITTO PRIVATO) <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Aquila VILLELLA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/01	21
7	2024	C52401396	DIRITTO PUBBLICO <i>semestrale</i>	IUS/09	Rossana CARIDA' <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/09	42
8	2024	C52401397	ECONOMIA AZIENDALE (I MODULO) (modulo di RAGIONERIA ED ECONOMIA AZIENDALE) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marianna MAURO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	70
9	2024	C52401399	ECONOMIA AZIENDALE (II MODULO) (modulo di RAGIONERIA ED	SECS-P/07	Marianna MAURO <i>Professore</i>	SECS-P/07	14

			ECONOMIA AZIENDALE) <i>semestrale</i>		Associato (L. 240/10)		
10	2023	C52401435	ECONOMIA DELLA CULTURA <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Docente di riferimento (peso .5) Michele TRIMARCHI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/03	35
11	2023	C52400885	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Angela CARIDA' <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	35
12	2023	C52400885	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Maria COLURCIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	28
13	2024	C52401400	ECONOMIA POLITICA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		21
14	2024	C52401400	ECONOMIA POLITICA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Giuseppe MIGALI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	49
15	2024	C52401401	ELEMENTI DI INFORMATICA <i>semestrale</i>	INF/01	Giuseppe AGAPITO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	14
16	2022	C52400271	Economia degli intermediari e dei mercati finanziari (modulo di C.I. SISTEMI FINANZIARI: MERCATI, INTERMEDIARI E SOSTENIBILITA') <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Fabio PILUSO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università della CALABRIA</i>	SECS-P/11	77
17	2022	C52400272	Finanza Sostenibile (modulo di C.I. SISTEMI FINANZIARI: MERCATI, INTERMEDIARI E SOSTENIBILITA') <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Giusy CAVALLARO		28
18	2022	C52400273	INGLESE (SOCIAL AND BUSINESS ENGLISH) <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Maria FALVO		56
19	2023	C52400886	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Vittorio DANIELE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	84
20	2023	C52400887	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Monia MELIA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art.</i>	SECS-P/08	63

24 c.3-b L.
240/10)

21	2024	C52401403	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (I MODULO) (modulo di MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA) <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Francesco RANIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/06	42
22	2024	C52401404	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (II MODULO) (modulo di MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA) <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Francesco RANIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/06	42
23	2023	C52400888	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 9 C.F.U. <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Marzia VENTURA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	63
24	2022	C52400274	REVISIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Monica GIANCOTTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	63
25	2023	C52400889	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente non specificato		42
26	2024	C52401405	STORIA ECONOMICA CFU 8 <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Renato GHEZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/12	56
						ore totali	1190



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>	12	12	12 - 12
	SECS-P/12 Storia economica			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (I MODULO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	10	10	10 - 10
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (I MODULO) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>DIRITTO PRIVATO (I MODULO) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			34	34 - 34

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (II MODULO) (1 anno) - 2 CFU -</i>	53	53	53 - 53

	<p><i>semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>BILANCIO E ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>REVISIONE AZIENDALE (3 anno) - 3 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MARKETING (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/09 Finanza aziendale</p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 9 C.F.U. (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari</p> <hr/> <p>↳ <i>Economia degli intermediari e dei mercati finanziari (3 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA POLITICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>SECS-P/03 Scienza delle finanze</p> <hr/>	10	10	10 - 10
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>STATISTICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (II MODULO) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	12	12 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12 - 12

↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
IUS/07 Diritto del lavoro			
↳ <i>DIRITTO DEL LAVORO (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)			
Totale attività caratterizzanti		87	87 - 87

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato	29	29	29 - 29 min 18
	↳ <i>DIRITTO PRIVATO (II MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/06 Diritto della navigazione			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ <i>DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	IUS/12 Diritto tributario			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			

↳ <i>REVISIONE AZIENDALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>		
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
SECS-P/09 Finanza aziendale		
↳ <i>Finanza Sostenibile (3 anno) - 4 CFU - obbl</i>		
SECS-P/10 Organizzazione aziendale		
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
↳ <i>Economia degli intermediari e dei mercati finanziari (3 anno) - 2 CFU - obbl</i>		
SECS-P/12 Storia economica		
↳ <i>STORIA ECONOMICA CFU 8 (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini	29	29 - 29

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		15	15 - 15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	2	2 - 2
	Abilità informatiche e telematiche	2	2 - 2
	Tirocini formativi e di orientamento	1	1 - 1
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		5	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		1	1 - 1
Totale Altre Attività		30	30 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	180 - 180



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/12 Storia economica	12	12	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	10	10	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		34 - 34		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	53	53	32
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	10	10	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/07 Diritto del lavoro	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:				-
Totale Attività Caratterizzanti			87 - 87	

 **Attività affini**
R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	29	29	18

▶ Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		15	15
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	2	2
	Abilità informatiche e telematiche	2	2
	Tirocini formativi e di orientamento	1	1
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		5	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		1	1
Totale Altre Attività		30 - 30	

▶ Riepilogo CFU R^{AD}

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

180 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Si informa che l'ordinamento didattico del Corso in oggetto è stato approvato da codesto Comitato nell'adunanza del 29 aprile 2010 senza nessuna osservazione.

Pertanto, l'ordinamento didattico per l'a.a. 2011/2012 è uguale al precedente già approvato e contiene lo stesso elenco delle professioni da cui ci viene chiesto di eliminare le seguenti cinque:

- 1.2.1.8
- 1.2.1.5
- 1.3.1
- 1.2.1.2
- 1.2.1.7

Tuttavia, nell'adeguare l'ordinamento alle osservazioni assunte nell'adunanza del 25.05.2011, si sottolinea che: il Corso in oggetto fa parte della programmazione dell'offerta formativa già approvata dell'ateneo con tutti i pareri necessari previsti, per l'a.a. 2011-2012; che l'offerta formativa approvata è sostenibile in termini di requisiti minimi richiesti.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

