



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi "Magna Graecia" di CATANZARO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia Aziendale e Management ( <i>IdSua:1579188</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business Administration and Management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.diges.unicz.it/web/cdl-magistrali/economia-aziendale-e-management/">http://www.diges.unicz.it/web/cdl-magistrali/economia-aziendale-e-management/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://web.unicz.it/it/page/profilo-futuri-studenti">http://web.unicz.it/it/page/profilo-futuri-studenti</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DANIELE Vittorio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Giurisprudenza, Economia e Sociologia

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DANIELE	Vittorio		PO	1	
2.	LA TORRE	Umberto		PO	1	

3.	LAUDONIO	Aldo	PA	1
4.	MAURO	Michele	RD	1
5.	SIA	Anna Liberata Melania	PA	1
6.	SILVESTRI	Antonella	PA	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Verdoliva Carmine carmine.verdoliva@studenti.unicz.it Yassine Berzouk yassine.berzouk@studenti.unicz.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Rocco Sandro Bongarzone Vittorio Daniele Renato Ghezzi Aldo Laudonio Francesco Rania Francesco Sinopoli
<b>Tutor</b>	ANGELA CARIDA' Anna Liberata Melania SIA Gianluca Valastro



## Il Corso di Studio in breve

20/05/2019

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (EAM) ha l'obiettivo di formare un laureato magistrale con competenze avanzate nel campo della direzione e gestione d'impresa, dell'attività professionale, della consulenza e del management anche di enti pubblici, del terzo settore o che si occupino di sviluppo territoriale. Il percorso formativo soddisfa i requisiti per conseguire l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista (<https://web.unicz.it/it/category/abilitazione-alla-professione-di-dottore-commercialista-ed-esperto-contabile>), il cui esame si svolge in sede. Il percorso didattico prevede una preparazione economico-aziendale, integrata da conoscenze giuridiche ed economico-quantitative. Il Corso di Studio si caratterizza per l'integrazione tra le conoscenze dei diversi ambiti disciplinari, per l'attenzione agli aspetti applicativi dei problemi e per la rilevanza data all'analisi di casi aziendali

Link: <http://www.diges.unicz.it/web/cdl-magistrali/economia-aziendale-e-management/> ( Presentazione del Corso di Studio )



#### QUADRO A1.a

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La consultazione è effettuata dal Coordinatore del Cds in accordo con i docenti del Corso di Studio.

Organizzazioni consultate o direttamente o tramite studi di settore:

Confindustria, Confartigiano-PMI, Ordine Dottori Commercialisti, CCIAA, Banca d'Italia.

Per favorire l'allineamento tra offerta formativa erogata, domanda di competenze e profili professionali, espressa dal mondo imprenditoriale e professionale, è attivo un dialogo costante tra i docenti del corso di laurea ed i rappresentanti del mondo del lavoro ed istituzionale di riferimento (Confindustria, Confartigiano-PMI, Ordine Dottori Commercialisti, CCIAA, Imprenditori di aziende locali e nazionali). Tale dialogo è sviluppato attraverso scambi di opinioni, tavole rotonde, giornate di lavoro a tema che, a partire dalla fase di progettazione del corso di laurea, ne hanno caratterizzato l'evoluzione.

In particolare, alla presentazione ufficiale del corso di laurea, tenutasi nel gennaio 2010 presso l' Edificio dell'Area Economica, Giuridica e delle Scienze Sociali dell'Ateneo, sono intervenuti, fra gli altri, il Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Catanzaro, il Direttore di Confindustria di Catanzaro ed alcuni imprenditori locali. Tutti hanno enfatizzato l'elevata qualità dell'offerta formativa presentata e l'importanza dei corsi di studio di matrice economico-aziendale, ribadendo l'impegno a sostenere e potenziare i Corsi di Laurea che erano presentati. Tali Corsi, anche a parere dei rappresentanti regionali delle organizzazioni che organizzano la produzione, i servizi e le professioni, sono necessari sia per sviluppare forme di autoimprenditorialità e di cultura di impresa sul territorio, indispensabile per i processi di sviluppo regionale, sia per la formazione di futuri professionisti, imprenditori e dirigenti, adeguati alle esigenze e ai bisogni del sistema economico locale.

Ulteriori momenti di scambio, finalizzati alla definizione di saperi e di competenze rispondenti alle esigenze della domanda proveniente dal mondo del lavoro, sono offerti da seminari e da incontri svolti nell'ambito dei corsi di insegnamento presso il dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali. In tali occasioni imprenditori e rappresentanti delle istituzioni e del mondo del lavoro, oltre a portare la propria testimonianza, forniscono input per l'affinamento dell'offerta e per l'orientamento dei programmi di insegnamento, sensibilizzando anche gli studenti in relazione alla necessità di trarre massima utilità dai percorsi didattici, che, accanto alle metodologie tradizionali di insegnamento frontale, contemplano anche laboratori interattivi e percorsi creativi, che si rivelano di importanza strategica per affrontare il mondo del lavoro, indipendentemente dallo specifico ambito di attività di placement.

A conferma della natura dinamica del corso di studio e della sua finalizzazione

all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, durante l'ultimo anno accademico sono state individuate come obbligatorie le attività di stage e di tirocinio presso organizzazioni ed imprese pubbliche e private.



#### QUADRO A1.b

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

29/03/2022

Dopo le consultazioni svolte all'atto dell'istituzione del corso, ulteriori incontri, finalizzati alla definizione di competenze rispondenti alle esigenze della domanda proveniente dal mondo del lavoro, si sono svolti in occasione dei seminari svolti nell'ambito dei corsi di insegnamento e nel Comitato d'Indirizzo tenutosi con gli stakeholder a maggio 2018, alla presenza

dei rappresentanti dell'Amministrazione Provinciale, dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, dell'Ordine degli Avvocati, di Confindustria e della Camera di Commercio locale. Il Comitato d'Indirizzo si è, poi, riunito nel mese di novembre 2018 e a dicembre 2019, con i rappresentanti di Confindustria provinciale, dell'Ordine degli Avvocati di Catanzaro e del Direttore della Banca d'Italia, Filiale di Catanzaro. Per ultimo, il Comitato d'Indirizzo si è riunito il 16 e il 23 novembre 2021. I rappresentanti delle istituzioni, delle associazioni di categoria e degli ordini professionali, oltre a portare la propria testimonianza, hanno fornito input per l'affinamento dell'offerta formativa, con particolare riguardo agli ambiti professionalizzanti e alle modalità di raccordo tra Università e mondo del lavoro (verbali delle riunioni del 16 e del 23 novembre 2021). A conferma della struttura del CdI, tesa a fornire competenze teoriche e contenuti altamente professionalizzanti, al fine di favorire l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro, sono stati realizzati seminari con rappresentanti di istituzioni e aziende e si è incentivato lo svolgimento di tirocini curriculari professionalizzanti da parte degli studenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

**Il laureato nella Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management dispone di elevate competenze per la piena comprensione dei sistemi economici, in una prospettiva sia micro sia macro. Il laureato è in grado, di analizzare e interpretare il funzionamento delle realtà aziendali complesse alla luce dei modelli teorici appresi durante il percorso formativo e dell'apprendimento multi-disciplinare. Il laureato nella Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management è in grado di interpretare e comprendere in maniera adeguata le logiche di funzionamento dei sistemi di business evidenziando il ruolo degli attori presenti, le attività svolte, le caratteristiche del sistema tecnologico dominante, il patrimonio di conoscenze necessario.**

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati nel corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management possiedono un bagaglio di conoscenze altamente specialistiche, necessarie per svolgere ruoli professionali e dirigenziali all'interno dei sistemi produttivi, sia a livello locale sia in contesti territoriali differenti. Sono inoltre in grado di gestire l'equilibrio tra strutture pubbliche e private, la cui cooperazione è sempre più elemento di vantaggio competitivo a livello di singola area territoriale.

Il laureato è in grado di applicare, all'interno di imprese sia di grande sia di piccola o media dimensione, in maniera anche creativa, le conoscenze di marketing, di accounting, di progettazione organizzativa acquisite nel percorso formativo. In ultimo, l'articolazione del percorso formativo, come testimoniato anche nelle declaratorie dei singoli insegnamenti,

prevede che il laureato nel corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management affini le proprie capacità di problem solving, in coerenza con profili professionali di elevato livello.

In particolare i laureati in Economia Aziendale e Management devono presentare competenze generiche, connesse alla interpretazione e gestione delle problematiche economiche ed aziendali complesse, a livello nazionale ed internazionale e competenze specifiche, connesse alla capacità decisionali di applicazione critica di conoscenze, tecniche e strumenti, appresi durante il percorso formativo, a problematiche e situazioni specifiche della vita d'azienda.

In particolare i laureati dovranno possedere:

Competenze Generiche

- Capacità di assunzione di responsabilità e decisioni complesse in ambito economico, gestionale e finanziario;
- Approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e di acquisizione di capacità che consentono di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;

- Capacità di comprendere e spiegare dinamiche e strategie delle principali tipologie di organizzazioni, imprenditoriali e no;
- Conoscenza dell'evoluzione del pensiero teorico economico ed aziendale;
- Conoscenza dell'ordinamento normativo –istituzionale, che regola i comportamenti delle organizzazioni;
- Competenze relazionali e di comunicazione per la gestione dei rapporti con gli stakeholder interni ed esterni di impresa, anche a livello internazionale;
- Capacità di applicazione pratica dell'approccio e delle metodologie aziendalistiche;
- Capacità di applicazione dei metodi quantitativi;
- Capacità di assumere decisioni in contesti critici;
- Comunicazione efficace e di livello avanzato, in forma scritta ed orale, in almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari Competenze Specifiche
- Capacità di formulazione di strategie aziendale;
- Padronanza delle conoscenze aziendali, economiche, giuridico e matematico-statistiche per la gestione delle attività di impresa secondo una prospettiva manageriale e di generazione del valore;
- Padronanza delle conoscenze e delle tecniche relazionali per lo sviluppo di un approccio di network nella gestione delle problematiche aziendali- Padronanza delle tecniche e modalità di progettazione organizzativa avanzata e di gestione delle risorse umane;
- Padronanza delle conoscenze e dei metodi per l'analisi dei processi aziendali;
- Capacità di definizione e valutazione delle scelte di investimento;
- Capacità di impostazione e sviluppo di business plan.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali saranno in grado di lavorare in imprese private e pubbliche, ricoprendo ruoli dirigenziali e di responsabilità operativa, così come di svolgere attività di consulenza sia in Italia, sia all'estero. Saranno inoltre capaci di gestire la propria impresa o implementarne la crescita, di attuare un percorso di sviluppo all'estero e di dare avvio a nuove iniziative imprenditoriali.

Nello specifico, il CdS prepara i laureati magistrali per:

- Ricoprire ruoli esperti e consulenti nelle materie di direzione, gestione e controllo delle risorse in imprese anche di grandi dimensioni;
- Ricoprire ruoli di dipendenti, dirigenti, manager con funzioni di: pianificazione strategica; R&S e innovazione; risorse umane; marketing e comunicazione;
- Affrontare attività imprenditoriali autonome, comprendendo in ciò quella dell'esercizio delle professioni e dell'attività di consulenza (contabile ed aziendale);
- Ricoprire ruoli di dipendente o esperto in organismi nazionali, comunitari e internazionali legati alle funzioni manageriali;
- Assumere ruoli di responsabilità in organismi istituzionali (Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Enti locali, Organismi internazionali, ecc.);
- Ricoprire ruoli di direzione e controllo nelle Amministrazioni Pubbliche, nelle Utilities e nelle organizzazioni del settore no-profit, con particolare attenzione alle Aziende Sanitarie;
- Accedere ai livelli di formazione superiore post universitaria.

Il Corso di laurea magistrale in Economia Aziendale forma anche figure professionali in grado di svolgere la professione di Dottore Commercialista. L'esercizio della professione di dottore commercialista da parte dei laureati nel Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management è subordinato al rispetto della normativa vigente in tema di iscrizione agli ordini professionali.

In relazione ai codici Istat, il corso prepara alle professioni di:

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

Il laureato magistrale in Economia e Management aziendale presenta una preparazione culturale e tecnica che gli consente di confrontarsi con un mercato del lavoro estremamente ampio e variegato.

Le dinamiche socio-economiche attuali, infatti, impongono a tutte le organizzazioni di supportare un grande sforzo di rinnovamento culturale, teso ad innalzare il livello di professionismo del lavoro ed a sostituirlo all'empirismo ancora oggi in moltissimi casi dominante. Questo ineluttabile trend costituisce una formidabile opportunità per i laureati

magistrali in Economia Aziendale e Management.

I principali sbocchi occupazionali per i profili professionali in uscita dal Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si individuano in:

- imprese e organizzazioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- nelle società, nazionali ed internazionali, di consulenza operanti negli ambiti della gestione ed organizzazione aziendale; della produzione, del marketing e della finanza; della pianificazione e controllo;
- società di auditing e revisione e di Information and Communication Technologies;
- studi e società professionali operanti nelle aree della consulenza economica, aziendale, fiscale e tributaria;
- centri studi di enti pubblici e privati per l'analisi economica;
- istituzioni;
- aziende sanitarie.

**sbocchi occupazionali:**

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)

Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)

Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management richiede una preparazione di base ampia e diversificata nelle aree disciplinari di matrice economica, aziendale, giuridica, quantitativa.

Le conoscenze richieste corrispondono a quelle che si acquisiscono con il conseguimento, purché avvenuto senza riconoscimento di crediti ai sensi del DM 16 marzo 2007 art.4, della Laurea nella classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale, conseguita presso qualunque Ateneo italiano (o a questo equiparato).

Per studenti provenienti da altri corsi di laurea triennale (ed in particolare dalla Laurea nella classe L-33 Scienze economiche) gli aspiranti immatricolandi potranno essere ammessi dietro valutazione curriculare da parte delle competenti strutture didattiche, con modalità specificate nel regolamento didattico del corso di studio.

In particolare, tale regolamento definisce i requisiti curriculari che debbono essere posseduti per l'ammissione (con riferimento alle diverse classi di laurea di primo livello nonché al numero di crediti formativi da acquisire in specifici settori disciplinari) da laureati in possesso di titolo di studio conseguito in Italia e per i laureati in possesso di titolo di studio conseguito all'estero.



20/05/2019

Il Corso di laurea magistrale in Economia Aziendale e Management è un corso di studio a numero programmato. Per l'accesso al CdS è necessario il possesso di una laurea o di un diploma universitario di durata triennale o di altro titolo di laurea equipollente, se conseguito all'estero. Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/2004, sono richiesti particolari requisiti curriculari nonché il possesso di un'adeguata preparazione. Con riferimento ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea triennale appartenente alle classi 17 e 28 (D.M. 509/1999) oppure L-18 ed L-33 (D.M. 270/2004), oppure della laurea quadriennale in Economia e Commercio (ante D.M. 509/1999). Le modalità di ammissione e di verifica dei requisiti curriculari, per coloro che abbiano conseguito una laurea in classi diverse da quelle precedentemente specificate, sono disciplinate dall'art. 4 del Regolamento del Corso di Laurea disponibile alla pagina web seguente:

Link : <http://www.diges.unicz.it/web/regolamenti/>





Il corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management si propone di fornire una preparazione approfondita nell'ambito delle discipline economiche-aziendali, integrando i saperi di matrice aziendalistica con quelli delle aree disciplinari dell'economia, del diritto, dei metodi quantitativi. Tale finalità di carattere generale viene contestualizzata operativamente nella creazione di figure professionali ad elevata competenza per i processi di gestione delle aziende private e pubbliche. Particolare enfasi, nel disegno del percorso formativo, è attribuita alle capacità di analisi di problemi complessi nonché alla capacità interpretativa delle linee evolutive dell'economia globalizzata. In questo senso, il Corso di Laurea Magistrale persegue la finalità formativa di formare laureati dotati di particolari competenze ed elevate professionalità in area manageriale e nella gestione di strutture aziendali, coerenti con le tendenze in atto nel mercato del lavoro e mirando a formare esperti ad alta specializzazione nello sviluppo e nell'applicazione di sistemi manageriali complessi.

Inoltre, in ragione dell'articolazione dell'offerta formativa, il laureato Magistrale in Economia Aziendale e Management sarà in grado di specializzarsi nello sviluppo di modelli di innovazione aziendale (di processo e di prodotto) per aumentare la competitività dei sistemi aziendali e delle aree territoriali in cui sarà chiamato ad operare.


L'articolazione dell'offerta formativa del corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management prevede che gli studenti possano anche specializzarsi in maniera più diretta e naturale nell'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista (si sottolinea, ad ogni modo, che l'esercizio della professione è subordinato al rispetto della normativa vigente in tema di iscrizione agli ordini professionali).

I laureati nella Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management potranno, quindi, acquisire alte competenze con riferimento alla tecnica professionale applicata a soggetti imprenditoriali, alla creazione di impresa, alla gestione d'impresa in un prospetto manageriale, ai risvolti giuridici e fiscali della professione del dottore commercialista, alla più ampia

visione di governance aziendale. In ultimo, il Corso di Laurea Magistrale intende creare figure professionali in grado di operare nell'ampia sfera di attività economiche (pubblica amministrazione, società pubbliche, società miste) riconducibili al sistema pubblico. In questo ambito risulta essenziale formare soggetti dotati di competenze con riferimento all'economia ed alla gestione manageriale ed imprenditoriale delle aziende e delle amministrazioni pubbliche, alla valutazione quantitativa delle performance, all'economia dei settori a rete, all'organizzazione e alla gestione delle risorse umane nei sistemi pubblici, alla gestione e all'erogazione dei servizi di pubblica utilità, al marketing territoriale, alle implicazioni giuridiche e normative collegate alle attività pubbliche nell'economia.

 <b>QUADRO</b> A4.b.1 	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b>
--	--

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>		
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>		

 <b>QUADRO</b> A4.b.2	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio</b>
---	--

<b>Area Generica</b>
<p><b>Conoscenza e comprensione</b></p> <p>Il laureato nella Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management dispone di elevate competenze per la piena comprensione dei sistemi economici, in una prospettiva sia micro sia macro. Il laureato è in grado, di analizzare e interpretare il funzionamento delle realtà aziendali complesse alla luce dei modelli teorici appresi durante il percorso formativo e dell'apprendimento multi-disciplinare.</p> <p>Il laureato è in grado di interpretare e comprendere in maniera adeguata le logiche di funzionamento dei sistemi di business evidenziando il ruolo degli attori presenti, le attività svolte, le caratteristiche del sistema tecnologico dominante, il patrimonio di conoscenze necessario.</p> <p>Le conoscenze offerte agli studenti sono improntate a tre criteri:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. rigore scientifico, frutto anche dall'impegno nella ricerca dei docenti coinvolti nel Corso di Laurea magistrale;</li> <li>2. aggiornamento, derivante dal costante flusso tra la ricerca originale condotta e i contenuti degli insegnamenti offerti;</li> <li>3. adeguatezza al mondo del lavoro, derivante dal costante aggiornamento della docenza ai mutamenti nella conduzione manageriale delle imprese.</li> </ol> <p>Il rispetto dei suddetti criteri assicura il trasferimento agli studenti nelle forme didattiche adeguate e negli adeguati materiali di supporto allo studio- di conoscenze aggiornate, appropriate e affidabili.</p> <p>Queste conoscenze e capacità di comprensione verranno conseguite e verificate principalmente attraverso gli</p>



insegnamenti curriculari e i rispettivi esami di profitto nei diversi ambiti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati nel corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management possiedono un bagaglio di conoscenze altamente specialistiche, necessarie per svolgere ruoli professionali e dirigenziali all'interno dei sistemi produttivi, sia a livello locale sia in contesti territoriali differenti. Sono inoltre in grado di gestire l'equilibrio tra strutture pubbliche e private, la cui cooperazione è sempre più elemento di vantaggio competitivo a livello di singola area territoriale. In particolare, il laureato è in grado di applicare, all'interno di imprese sia di grande sia di piccola o media dimensione, in maniera anche creativa, le conoscenze di marketing, di accounting, di progettazione organizzativa acquisite nel percorso formativo. In ultimo, l'articolazione del percorso formativo, come testimoniato anche nelle declaratorie dei singoli insegnamenti, prevede che il laureato nel corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management affini le proprie capacità di problem solving, in coerenza con profili professionali di elevato livello.

Le tecniche didattiche attive mirano espressamente a sviluppare negli studenti adeguate capacità applicative dei contenuti teorici. In particolare:

- capacità di comprendere e spiegare politiche e strategie delle principali tipologie di organizzazioni;
- conoscenza dell'evoluzione del pensiero teorico aziendale;
- conoscenza della normativa in materia tributaria, commerciale e fallimentare;
- conoscenza dell'ordinamento normativo-istituzionale, che regola i comportamenti delle organizzazioni;
- conoscenza delle principali strumentazioni operative

Anche la tesi finale, laddove la disciplina lo consenta, sarà tendenzialmente di natura sperimentale, ossia chiamerà lo studente a confrontarsi con le difficoltà di analisi critica, con

l'identificazione dei problemi concreti e di argomentazione delle soluzioni. I docenti impegnati nel Corso di laurea sono sensibilizzati dal Coordinamento della Didattica a fare largo uso, laddove la disciplina lo consenta, di tali strumenti.

Queste competenze verranno acquisite e verificate utilizzando, come materiale di studio, articoli a contenuto sia teorico sia empirico, rapporti aziendali, piani strategici industriali, nonché proponendo in classe e in sede di esame casi su problemi concreti e di attualità. Particolare rilievo verrà attribuito inoltre alla verifica di tali competenze in sede di valutazione della prova finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

#### **(A) Area Economico - Aziendale**

##### **Conoscenza e comprensione**

Area economico-aziendale Conoscenza e comprensione Le conoscenze offerte agli studenti del corso di laurea magistrale in Economia aziendale e management sono improntate a tre criteri: 1. rigore scientifico, frutto anche dei risultati della ricerca dei docenti coinvolti nel corso di laurea magistrale (si evidenzia come l'indicatore della qualità della ricerca dei docenti del corso sia superiore alla media nazionale); 2. aggiornamento, derivante dal costante flusso tra la ricerca e i contenuti degli insegnamenti offerti; 3. adeguatezza al mondo del lavoro, derivante dal costante aggiornamento della docenza ai mutamenti nel mondo del lavoro negli ambiti professionalizzanti del Corso di laurea. Il rispetto dei suddetti criteri assicura il trasferimento agli studenti, nelle forme didattiche adeguate e con l'ausilio di materiali di supporto allo studio, di conoscenze aggiornate, appropriate e affidabili. Nell'ambito dell'area economico-aziendale, il laureato matura conoscenze e competenze di natura manageriale e strategica che facilitano l'interpretazione e l'analisi critica dei fenomeni economici e delle dinamiche gestionali e finanziarie a livello nazionale ed internazionale. In particolare, il laureato sviluppa conoscenze teoriche ed operative relative alle seguenti aree tematiche:

- modalità di funzionamento, gestione e valutazione delle aziende;
- analisi dei mercati finanziari e investimenti finanziari;
- comportamento organizzativo e gestione delle risorse umane;
- analisi delle relazioni economiche, fiduciarie e finanziarie tra l'impresa e i diversi stakeholder (in particolare intermediari finanziari);

- gestione dei processi innovativi aziendali (con particolare riferimento al settore sanitario) in una prospettiva organizzativa, manageriale e finanziaria;
- diritto tributario e delle crisi d'impresa

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Le tecniche didattiche attive mirano espressamente a sviluppare negli studenti del corso di laurea magistrale in Economia aziendale e management adeguate capacità applicative dei contenuti teorici, con particolare riferimento alla capacità di comprendere e spiegare politiche e strategie delle principali tipologie di organizzazioni. L'adozione di metodologie didattiche esperienziali (laboratori, seminari, case study e project work) fornisce capacità relative alla formulazione delle strategie e alla valutazione delle performance individuali e organizzative delle imprese. Il laureato acquisisce competenze di natura trasversale (capacità di problem solving, attitudine al lavoro di gruppo, ecc.) e di tipo specialistico (analisi delle performance, strategia d'impresa, ecc.).

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Organizzazione e gestione del personale (SECS P/10)

Economia dei mercati finanziari (SECS P/11)

Governo aziendale e bilancio (corso avanzato) (SECS P/07)

Management e strategia d'impresa (SECS P/08)

Valutazione delle performance aziendali (SECS P/07)

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

GOVERNO AZIENDALE E BILANCIO (CORSO AVANZATO) [url](#)

MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA [url](#)

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE [url](#)

VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI [url](#)

## **(B) Area Economica e Statistica**

### **Conoscenza e comprensione**

Relativamente all'area economico-statistica, le conoscenze acquisite si basano su aspetti sia quantitativi, sia qualitativi. Nel campo dei metodi quantitativi, le conoscenze riguardano, in particolare: metodi di regressione lineare, stimatori OLS, verifica di ipotesi e intervalli di confidenza degli stimatori, regressione delle serie temporali; attività finanziarie (derivati, opzioni, andamento aleatorio delle attività, modelli di valutazione dei titoli). Le competenze sono verificate nei seguenti ambiti:

strumenti analitici di base per la rilevazione e l'analisi quantitativa dei fenomeni economici; fattori e processi di sviluppo economico;

effetti delle politiche economiche sull'evoluzione dei sistemi economici;

struttura finanziaria delle imprese, mercato dei capitali e funzioni degli istituti di credito e dei mercati finanziari;

ruolo e strumenti delle politiche pubbliche.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Relativamente all'area economica, il laureato avrà la capacità di applicare la conoscenza dei modelli teorici nella

comprensione delle variabili che maggiormente influenzano i processi di sviluppo economico e le politiche pubbliche; sarà in grado di interpretare i meccanismi di funzionamento dei mercati finanziari e le scelte di allocazione del risparmio e degli investimenti; sarà in possesso degli strumenti concettuali per interpretazione e l'analisi critica dei problemi economici e finanziari legati alle attività dell'impresa pubblica e privata; saprà condurre ricerche in ambito statistico-economico e avrà le competenze necessarie per il rilevamento ed il trattamento di dati; saprà valutare, in prospettiva diacronica, l'evoluzione dei sistemi economici e collaborare alla pianificazione dell'attività aziendale. Relativamente all'area statistica, alla conclusione del percorso formativo, il laureato potrà applicare semplici modelli econometrici alla finanza e avrà gli elementi matematici di base per la comprensione di modelli relativi al funzionamento dei mercati e alla valutazione degli strumenti finanziari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Economia dello sviluppo (SECS P/02);

Storia d'impresa (SECS-P/12);

Metodi quantitativi per l'economia e la finanza (SECS-S/06)

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELLO SVILUPPO [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

STORIA D'IMPRESA [url](#)

## **(C) Area Giuridica**

### **Conoscenza e comprensione**

Relativamente all'area giuridica, lo studente di Economia aziendale e management, dopo aver acquisito un'ampia formazione di base nel percorso triennale, acquisirà ulteriori conoscenze specialistiche in materia tributaria, commerciale e delle procedure fallimentari.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il percorso formativo nelle materie giuridiche è diretto a coniugare la conoscenza delle norme, delle procedure e degli istituti giuridici con la trattazione di casi di studio, con particolare riferimento a quelli aziendali, e con gli appropriati riferimenti giurisprudenziali e dottrinari.

Il laureato magistrale, utilizzando tecniche e metodologie attente a un approccio di tipo generale – mai disgiunto dall'osservazione della prassi, in rapporto a tematiche altamente professionalizzanti – oltre a saper ricercare e utilizzare fonti (fonti normative, prassi, banche dati, informazioni disponibili in rete), dovrà essere in grado di applicare la normativa vigente ai diversi casi che in concreto gli verranno sottoposti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Diritto delle crisi d'impresa (IUS/04);

Diritto tributario (IUS/12)

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

## (D) Area Linguistica

### Conoscenza e comprensione

La conoscenza della lingua inglese rappresenta un requisito essenziale del laureato magistrale in Economia aziendale e management.

Attraverso l'insegnamento dell'inglese avanzato, lo studente perfezionerà, insieme con le conoscenze grammaticali, sintattiche e lessicali generali, la terminologia specialistica delle discipline economiche.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso di studi, lo studente avrà le conoscenze specialistiche per la redazione di testi economici, oltre a saper sostenere conversazioni in lingua inglese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Lingua inglese 2 (L-LIN/12)

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUA INGLESE 2 [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

I laureati nel corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management sono in grado di ricoprire ruoli professionali e dirigenziali all'interno di imprese sia di grande sia di piccola dimensione. In questo senso, l'articolazione del percorso formativo, confermata anche dalle declaratorie dei singoli insegnamenti, prevede che i laureati sviluppino in maniera compiuta una marcata autonomia di giudizio, che rappresenta una competenza necessaria per coprire ruoli di responsabilità nei sistemi produttivi. In particolare, l'autonomia di giudizio dei laureati viene stimolata sia attraverso la prova finale di valutazione, che tanto si propone, sia attraverso i singoli insegnamenti, i cui contenuti e modalità didattiche sono organizzati per aiutare i futuri laureati a rafforzare la propria autonomia di giudizio.

Gli insegnamenti contemplati dal percorso formativo enfatizzano, attraverso esercitazioni individuali e di gruppo, la capacità di selezionare, elaborare ed interpretare dati per l'analisi aziendale. L'autonomia di giudizio viene sviluppata anche tramite l'esame di casi affrontati in aula o proposti agli studenti per il lavoro individuale o di gruppo. Gli strumenti di verifica dell'autonomia di giudizio consistono nella valutazione dei lavori assegnati nonché nella valutazione della partecipazione alle esercitazioni e all'analisi dei casi svolti in aula.

<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>I laureati nel corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management possiedono abilità relazionali e comunicative coerenti con i profili professionali nei quali si specializzano.</p> <p>In particolare, le abilità comunicative sviluppate dai laureati in tale corso di studio si caratterizzano per una complessità che supera il livello delle mere abilità linguistiche, peraltro di importanza fondamentale nel corso di studio. I laureati sono infatti in grado di relazionarsi con i diversi interlocutori del contesto globale nel quale si svolgono le attività di impresa.</p> <p>Il laureato magistrale acquisisce l'abilità di comunicare con efficacia, in forma scritta ed orale, i risultati delle proprie analisi, scegliendo modalità coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori. Acquisisce tali abilità attraverso la predisposizione ed esposizione di elaborati in forma scritta e orale nell'ambito di case study, roleplaying, lavori di gruppo, esercitazioni, testimonianze aziendali, seminari, etc.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>L'articolazione dell'offerta formativa del corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management consente ai laureati di sviluppare adeguate abilità di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo nell'ambito dei processi manageriali e di alta direzione.</p> <p>In particolare, anche grazie alla preparazione della prova finale, i laureati nel corso di laurea sono in grado di proseguire il proprio processo di formazione professionale anche al di fuori dell'ambito accademico, in una logica di coerenza con le caratteristiche dei sistemi competitivi caratterizzati da un processo di profonda evoluzione. In questo senso, il percorso specialistico consente ai laureati di applicare un metodo di analisi e di apprendimento, che rappresenta oggi un requisito fondamentale per chi occupa posizioni manageriali e dirigenziali.</p> <p>Durante il corso di studio lo studente viene stimolato a cimentarsi su testi di natura diversa, cioè, libri, articoli scientifici, manuali, database, report, testi in lingua, eccetera. Ci si attende che, operando in tal modo, al termine del proprio percorso formativo lo studente sarà capace di mettere in atto differenti strategie di apprendimento a seconda del contesto e dei materiali a disposizione. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) sarà in grado di affrontare successivi e superiori programmi di studio (Master, Dottorato, ecc.);</li> <li>b) sarà in grado di accompagnare in autonomia la propria vita professionale con la formazione permanente che il mondo del lavoro di oggi richiede.</li> </ul> <p>Tali competenze vengono acquisite e verificate prevalentemente nell'ambito degli insegnamenti a contenuto specialistico, nonché nell'attività formativa per la preparazione della prova finale.</p>	

Gli insegnamenti affini o integrativi sono: Diritto delle crisi d'impresa (IUS/04), Lingua inglese 2 (L-LIN/12) e Valutazione delle performances aziendali (SECS-P/07). Tali insegnamenti, come gli altri previsti dal piano di studi, mirano a fornire competenze professionalizzanti ai laureati in Economia aziendale e management. La loro coerenza con il percorso formativo del CdS è attestata dal fatto che rientrano tra quelli previsti dalla normativa di riferimento. Il piano di studi prevede, inoltre, n. 3 CFU per "ulteriori attività formative", conseguibili attraverso un tirocinio curriculare presso aziende, enti o professionisti accreditati.



## QUADRO A5.a

### Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella discussione, di fronte ad una Commissione, di una tesi elaborata in modo originale, a conclusione di un progetto di ricerca o di lavoro, sotto la guida di un relatore, docente del corso di laurea. L'elaborato scritto deve consentire di verificare che il laureando abbia acquisito una conoscenza avanzata su tematiche proprie del Corso di Studio, rilevanti sul piano sia teorico, sia professionale, tale da elaborare ed applicare idee originali mediante una comprensione sistematica e criticamente consapevole; che abbia capacità di applicare le conoscenze acquisite e di risolvere problemi su tematiche innovative, inserite anche in un contesto interdisciplinare; che abbia la capacità di esporre con chiarezza e di argomentare in forma scritta e orale.

Alla prova finale viene attribuita, pertanto, una particolare importanza: la preparazione dell'elaborato scritto finale prevede che il candidato abbia un'adeguata capacità di studio e di approfondimento teorico, con particolare attenzione ai temi di frontiera nel dibattito scientifico. Inoltre, nel suo lavoro il candidato deve mostrare di possedere capacità di analisi e di elaborazione critica. In particolare, la preparazione e la discussione finale del lavoro di tesi svolgono la funzione di rafforzare la capacità e l'autonomia di giudizio del laureato. La redazione della tesi costituisce, pertanto, un'utile opportunità per consolidare la padronanza di un metodo di analisi e di riflessione critica sui problemi e sulle dinamiche relative al

funzionamento dei sistemi aziendali ed economici.

La tesi può essere redatta e presentata in italiano o in inglese.

Il punteggio di merito attribuito alla prova finale tiene conto, in particolare, del livello di approfondimento teorico, della abilità dimostrata dal candidato nell'utilizzo di metodologie quantitative adeguate all'obiettivo della ricerca, dell'efficacia delle analisi empiriche condotte, della originalità delle argomentazioni proposte e della efficacia della discussione.

La valutazione finale tiene conto, inoltre, dell'intera carriera dello studente e segue linee guida stabilite dalla struttura didattica responsabile del corso. La prova finale è disciplinata in dettaglio nel Regolamento di Ateneo.



## QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale consiste nella discussione pubblica, di fronte ad una Commissione, di una tesi elaborata in modo originale,

a conclusione di un progetto di ricerca o di lavoro, sotto la guida di un relatore, docente del corso di laurea. Il punteggio attribuito alla prova finale tiene conto, in particolare, del livello di approfondimento teorico, della abilità dimostrata dal candidato nell'utilizzo di metodologie adeguate all'obiettivo della ricerca, dell'efficacia delle analisi empiriche condotte, della originalità delle argomentazioni proposte e della efficacia della discussione.

La valutazione finale tiene conto, inoltre, dell'intera carriera dello studente e segue linee guida stabilite dalla struttura didattica responsabile del corso. La prova finale è disciplinata in dettaglio nel Regolamento di Ateneo



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <http://www.diges.unicz.it/web/cdl-magistrali/economia-aziendale-e-management/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.diges.unicz.it/web/calendario-lezioni-magistrale/#1548848840282-a3a1168d-7886>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.diges.unicz.it/web/calendario-esami-magistrale/#1549280014806-2cf7f955-45f2>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.diges.unicz.it/web/2021/08/10/calendario-sedute-di-laurea-2021-2022/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/02 SECS-P/03	Anno di corso 1	C.I. DI ECONOMIA PUBBLICA <a href="#">link</a>			9		
2.	IUS/06	Anno di corso 1	DIRITTO DEI TRASPORTI <a href="#">link</a>	LA TORRE UMBERTO	PO	9	42	✓
3.	IUS/06	Anno di corso 1	DIRITTO DEI TRASPORTI <a href="#">link</a>	SIA ANNA LIBERATA	PA	9	21	✓
4.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA <a href="#">link</a>	LAUDONIO ALDO	PA	6	42	✓
5.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO <a href="#">link</a>	MAURO MICHELE	RD	6	42	✓
6.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE POLITICHE PUBBLICHE ( <i>modulo di C.I. DI ECONOMIA PUBBLICA</i> ) <a href="#">link</a>			5	35	
7.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLO SVILUPPO <a href="#">link</a>	SAMA' FRANCESCO	ID	6	21	
8.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLO SVILUPPO <a href="#">link</a>	DANIELE VITTORIO	PO	6	21	✓



9.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE <a href="#">link</a>	REINA ROCCO	PO	10	42
10.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE <a href="#">link</a>	MELINA ANNA MARIA	ID	10	28
11.	SECS-P/03	Anno di corso 1	PUBLIC ECONOMICS ( <i>modulo di C.I. DI ECONOMIA PUBBLICA</i> ) <a href="#">link</a>			4	28
12.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA D'IMPRESA <a href="#">link</a>	GHEZZI RENATO	PA	6	42

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <https://web.unicz.it/it/page/planning-aule-giurisprudenza-economia-scienze-sociali>  
 Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://web.unicz.it/it/page/laboratori-di-informatica>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://biblogiuri.unicz.it:81/default.htm>  
 Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Il Corso di Studio è a numero programmato. Per favorire l'orientamento in entrata, si svolge un seminario aperto agli studenti del terzo anno della laurea triennale in Economia Aziendale e si svolgono attività informative e di promozione dell'offerta didattica.

20/05/2019

Link inserito: <http://web.unicz.it/it/page/orientamento-in-entrata>

▶ QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

L'orientamento in itinere è impostato in raccordo con il sistema di orientamento di ateneo, anche tramite l'organizzazione di seminari sulla metodologia e gestione dei percorsi di studio. I docenti tutor svolgono anche compiti di orientamento in itinere

20/05/2019

Link inserito: <http://web.unicz.it/it/page/orientamento-in-entrata>

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Ai fine di aumentare le possibilità occupazionali dei laureati le azioni intraprese sono state: l'attivazione di convenzioni con enti pubblici, studi professionali, aziende, associazioni di categoria e imprese; la realizzazione di seminari con esponenti del sistema economico-imprenditoriale locale e nazionale.

Sin dall'anno accademico 2013/2014 è stato attivato lo stage obbligatorio di 100 ore presso enti pubblici, privati, associazioni di categoria, studi professionali, sotto la guida di un tutor accademico e di un tutor professionale.

Un'altra attività di rilievo è quella di coinvolgere rappresentanti aziendali nell'ambito dei corsi per consentire il contatto tra studenti e mondo dell'impresa; ed inoltre, quella di realizzare laboratori interattivi con consulenti aziendali allo scopo di introdurre gli studenti alle modalità di recruitment e selezione, utilizzate dalle aziende nei colloqui per l'assunzione.

È attivo l'ufficio Relazioni Internazionali per l'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero che fornisce:

- Diffusione delle informazioni su programmi e iniziative a carattere internazionale, promosse dai ministeri italiani, dalla comunità europea e da altre istituzioni internazionali, in particolare sul Programma LLP Erasmus Placement.

- Orientamento, assistenza e tutoraggio per studenti incoming: intermediazione con l'Ardis per i servizi mensa e alloggio; accoglienza all'arrivo con incontri informativi (anche con la collaborazione dell'associazione studentesca ESN); intermediazione con i coordinatori didattici dei corsi di studio competenti per l'approvazione del Training Agreement; tutoraggio individuale per tutta la durata della mobilità; organizzazione di corsi intensivi di lingua italiana.

- Orientamento, assistenza, tutoraggio e supporto per studenti outgoing: mediante incontri informativi precedenti la mobilità; intermediazione preliminare con l'Impresa ospitante e assistenza nella compilazione della documentazione necessaria; intermediazione con i coordinatori didattici dei corsi di studio, competenti per l'approvazione del Training Agreement e per il successivo riconoscimento dell'attività formativa svolta all'estero; facilitazione nella ricerca dell'Impresa ospitante mediante la pubblicazione on line della lista di Imprese disponibili; supporto informativo individuale durante la mobilità per mezzo di contatti telefonici e telematici; cofinanziamento della mobilità con l'erogazione di un contributo forfetario una tantum per le spese di viaggio.

Link inserito: <http://web.unicz.it/page/tirocini>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Per la mobilità internazionale degli studenti sono organizzate le seguenti iniziative:

- la diffusione delle informazioni su programmi e iniziative di carattere internazionale, promosse dai Ministeri italiani, dalla Comunità europea e da altre Istituzioni internazionali, vertenti in particolare sul Programma LLP Erasmus Studio;
- le attività di orientamento, assistenza e tutoraggio per studenti incoming: intermediazione con gli enti preposti per i servizi mensa e alloggio; accoglienza in arrivo con incontri informativi (anche con la collaborazione delle associazioni studentesche); intermediazione con i Coordinatori dei corsi di studio per gli aspetti didattici; tutoraggio individuale per tutta la durata della mobilità;
- le attività di orientamento, assistenza, tutoraggio e supporto per studenti outgoing: mediante incontri informativi precedenti la mobilità; intermediazione preliminare con l'Università ospitante e assistenza nella compilazione della documentazione necessaria; intermediazione con i Coordinatori dei corsi di studio per gli aspetti didattici; supporto informativo individuale durante la mobilità;
- le attività di supporto ai docenti incoming e outgoing mediante informazioni sulle sedi partner e assistenza nella predisposizione della documentazione necessaria per la mobilità e massima diffusione dell'iniziativa mediante pubblicazione sul sito web dell'ateneo e interazione mediante comunicazione individuale.

Atenei in convenzione

- 1 Université Du Maine - Le Mans (Le Mans France)
- 2 University of Iceland (Reykjavik Iceland)
- 3 Univerzita Mateja Bela (Banska Bystrica Slovacchia)
- 4 University of Economics, Bratislava (Bratislava Slovacchia)
- 5 Universidad de Almería (Almería Spain)
- 6 Universidad del País Vasco (Bilbao Spain)
- 7 Universidad de Jaén (Jaén Spain)
- 8 Universidad Complutense (Madrid Spain)
- 9 The Bucharest University of Economic Studies (Romania)
- 10 Université de Nice Sophia Antipolis – Institut Supérieur D'Economie et De Management (Francia)

È attivo l'ufficio Relazioni Internazionali ( <http://web.unicz.it/page/international-relations>) che si occupa della mobilità internazionale di docenti e studenti e che si occupa delle attività di tirocinio all'estero.

Gli Accordi bilaterali, Programma LLP Erasmus, attivi per gli anni 2018-2019 e 2019-2020, sono consultabili al link:

<http://web.unicz.it/uploads/2019/04/programma-erasmus-universita-partner-a-a-2018-2019-a-a-2019-2020-aggiornato-al-09-04-2019.pdf>

Link inserito: <http://web.unicz.it/page/international-relations>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Linz	28510-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	14/04/2020	solo italiano
2	Bulgaria	University Of Plovdiv Paisii Hilendarski	66671-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	11/06/2020	solo italiano
3	Francia	Universite Du Maine	27920-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	27/02/2014	solo italiano
4	Islanda	Haskolinn I Reykjavik Ehf	210431-EPP-1-2014-1-IS-EPPKA3-ECHE	20/03/2017	solo italiano
5	Romania	Academia De Studii Economice Din Bucuresti	49031-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	11/10/2018	solo italiano
6	Slovacchia	Ekonomicka Univerzita V Bratislave	63827-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	05/02/2014	solo italiano
7	Slovacchia	Univerzita Mateja Bela V Banskej Bystrici	48545-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	21/02/2014	solo italiano
8	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/02/2014	solo italiano
9	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/01/2020	solo italiano
10	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/02/2014	solo italiano
11	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	29640-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/03/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di placement e è svolta dall'Ufficio Tirocinio e Coordinamento Didattico che afferisce all'Area Programmazione e Sviluppo. Le informazioni sui bandi e sulle opportunità di stage sono diffuse sia sul sito, sia attraverso le bacheche presenti in ateneo. 20/05/2019

Link inserito: <https://web.unicz.it/it/page/opportunita-lavoro>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

20/05/2019

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

La documentazione relativa è disponibile alla pagina seguente

Link inserito: <http://pga.unicz.it/ava/qa-didattica/ri-opinioni-e-dati-statistici/opinioni-studenti/>

18/09/2019

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=2022&annoprofilo=2022&annooccupazione=2021&codicione=0790107307800001&corsclasse=3078&aggrega=SI&confronta=ateneo&stella2015=&sua=1#>

23/06/2022



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

23/06/2022

I dati statistici sono desumibili dalla Scheda degli indicatori annuali forniti dall'ANVUR (allegata in pdf) e dall'indagine AlmaLaurea sul Profilo dei Laureati scaricabile dal Link sottostante.  
Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70125&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70125&classe=11084&corso=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presiu=tutti&disaggregazione=presiu>  
Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

23/06/2022

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=2022&annoprofilo=2022&annooccupazione=2021&codicione=0790107307800001&corsclasse=3078&aggrega=SI&confronta=ateneo&stella2015=&sua=1#occupazione>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

17/08/2021

Nell'ordinamento didattico del corso sono previsti n. 3 CFU di ulteriori conoscenze che, a scelta dello studente, possono essere conseguiti mediante attività di tirocinio, per complessive n. 75 ore, da svolgersi secondo le modalità previste dalla regolamentazione di Ateneo





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

29/05/2019

La struttura organizzativa e le responsabilità sono descritte dallo schema allegato

Le informazioni relative al sistema di assicurazione della qualità possono essere consultate al seguente link:

Link inserito: <http://web.unicz.it/it/page/assicurazione-della-qualita>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

03/05/2022

Il Responsabile della Assicurazione della Qualità è il Presidente del Corso di Studi che opera in collaborazione con il gruppo di qualità. Questo organo redige in tempo utile le documentazioni richieste (S.U.A. e Rapporto di Riesame) e sottopone al Consiglio del Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali eventuali documenti la cui approvazione è ascrivibile alla competenza di quest'ultimo organo.

Link inserito: <http://web.unicz.it/it/page/assicurazione-della-qualita>

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

03/05/2018

La programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono impostate tenendo in considerazione le scadenze imposte a livello ministeriale e di ateneo. Ulteriori incontri (riunioni per coordinare l'attività dei docenti coinvolti, per discutere sulla metodologia e la gestione del percorso di studio) saranno organizzati di volta in volta, con cadenza bimestrale ed in raccordo con le attività di orientamento e revisione svolte dal Presidio di Qualità di Ateneo con il quale il Gruppo lavora in sinergia in coerenza con gli standard e le linee guida per l'assicurazione della qualità nell'area europea dell'istruzione superiore (compiti, funzioni, composizione ed attività del Presidio possono essere consultati all'indirizzo <http://web.unicz.it/it/page/presidio-di-qualita>).

Il Gruppo monitorerà l'efficacia del Corso di Laurea, sulla base delle aree esplorate indicate dal Ministero (ingresso, il percorso, l'uscita dal Cds, esperienza dello Studente, accompagnamento al mondo del lavoro). I punti principali considerati saranno l'attrattività del corso di studio, gli esiti didattici, la laureabilità.

Saranno utilizzati i dati relativi all'opinione degli studenti per quel che concerne le informazioni sul CdS, il materiale didattico, i programmi, la ripartizione degli insegnamenti, la qualità e la quantità dei servizi messi a disposizione degli studenti, l'assistenza tutoriale agli stessi.

Link inserito: <http://web.unicz.it/it/page/assicurazione-della-qualita>



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi "Magna Graecia" di CATANZARO
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia Aziendale e Management
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business Administration and Management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.diges.unicz.it/web/cdl-magistrali/economia-aziendale-e-management/">http://www.diges.unicz.it/web/cdl-magistrali/economia-aziendale-e-management/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://web.unicz.it/it/page/profilo-futuri-studenti">http://web.unicz.it/it/page/profilo-futuri-studenti</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione





## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DANIELE Vittorio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Giurisprudenza, Economia e Sociologia



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	DNLVTR71L08H456X	DANIELE	Vittorio	SECS-P/02	13/A	PO	1	
2.	LTRMRT60T25F158N	LA TORRE	Umberto	IUS/06	12/E	PO	1	
3.	LDNLDA79P06F537X	LAUDONIO	Aldo	IUS/04	12/B	PA	1	
4.	MRAMHL77C10H490D	MAURO	Michele	IUS/12	12/D	RD	1	
5.	SIANLB66S49I872G	SIA	Anna Liberata Melania	IUS/06	12/E	PA	1	
6.	SLVNNL71M59C352C	SILVESTRI	Antonella	SECS-P/07	13/B	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

## Economia Aziendale e Management



### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Verdoliva	Carmine	carmine.verdoliva@studenti.unicz.it	
Yassine	Berzouk	yassine.berzouk@studenti.unicz.it	



### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bongarzone	Rocco Sandro
Daniele	Vittorio
Ghezzi	Renato
Laudonio	Aldo
Rania	Francesco
Sinopoli	Francesco



### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CARIDA'	ANGELA		
SIA	Anna Liberata Melania		
Valastro	Gianluca	valastro@unicz.it	



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 100

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- Sono presenti posti di studio personalizzati



## Sedi del Corso



Sede del corso: - CATANZARO

Data di inizio dell'attività didattica	01/11/2022
Studenti previsti	100



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	7941^GEN^079023
Massimo numero di crediti riconoscibili	6 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	23/03/2011
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/03/2011
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	08/01/2010
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La progettazione del Corso risulta corretta; Le informazioni per gli studenti sono pienamente adeguate; La descrizione dei risultati attesi e degli sbocchi occupazionali appare dettagliata; La consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni è stata attuata in modo efficace; L'adeguatezza della proposta appare compatibile con le risorse di docenza e di strutture e potrà essere verificata solo in fase di effettiva attivazione nell'Offerta Formativa, quando tutte le informazioni saranno disponibili.

Il Corso di Studi considerato, unitamente agli altri presentati dalla Facoltà, contribuisce alla razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Coordinatore del Nucleo di Valutazione comunica che il Presidio di Qualità ha inviato le SUA-CdS dei Corsi di Laurea che saranno attivati nell'Offerta Formativa 2017/2018 per l'acquisizione del parere del Nucleo di Valutazione in vista della scadenza ministeriale del 16 giugno e considerato che l'Offerta Formativa dovrà essere approvata dal CdA nella seduta del 6 giugno p.v..

“.....

Ai fini dell'accREDITAMENTO dei Corsi, si ricorda che l'Ateneo ha già avuto la conferma da parte del Ministero sulla base del possesso dei requisiti di docenza dell'a.a. 2016/17 purché si forniscano le informazioni richieste nelle sezioni "Qualità" e "Amministrazione" delle SUA-CdS entro il 16 giugno 2017 (vedi nota ministeriale n. 5227 del 23 febbraio 2017 allegata). Pertanto, non sarà necessario attendere il DM di conferma dell'accREDITAMENTO ma si dovrà unicamente provvedere a fornire le suddette informazioni.

Il Ministero effettuerà la verifica della sussistenza dei requisiti di accREDITAMENTO successivamente, entro il mese di febbraio 2018. Da tale verifica dipenderà l'accREDITAMENTO dell'Offerta Formativa 2018/2019.

Il Nucleo, considerata la verifica effettuata dal Presidio di Qualità, prende atto dell'Offerta Formativa A.A. 2017/2018 e trasmette questa parte di verbale agli Organi Collegiali per gli adempimenti di competenza.”



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	C52201321	<b>DIRITTO DEI TRASPORTI</b> <i>semestrale</i>	IUS/06	<b>Docente di riferimento</b> Umberto LA TORRE <i>Professore Ordinario</i>	IUS/06	<a href="#">42</a>
2	2022	C52201321	<b>DIRITTO DEI TRASPORTI</b> <i>semestrale</i>	IUS/06	<b>Docente di riferimento</b> Anna Liberata Melania SIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/06	<a href="#">21</a>
3	2022	C52201322	<b>DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	<b>Docente di riferimento</b> Aldo LAUDONIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/04	<a href="#">42</a>
4	2022	C52201323	<b>DIRITTO TRIBUTARIO</b> <i>semestrale</i>	IUS/12	<b>Docente di riferimento</b> Michele MAURO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/12	<a href="#">42</a>
5	2021	C52200647	<b>ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Fabio PILUSO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università della CALABRIA</i>	SECS-P/11	<a href="#">63</a>
6	2021	C52200647	<b>ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Gianluca VALASTRO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/11	<a href="#">21</a>
7	2022	C52201324	<b>ECONOMIA DELLE POLITICHE PUBBLICHE</b> (modulo di C.I. DI ECONOMIA PUBBLICA) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<b>Docente non specificato</b>		35
8	2022	C52201325	<b>ECONOMIA DELLO SVILUPPO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<b>Docente di riferimento</b> Vittorio DANIELE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">21</a>
9	2022	C52201325	<b>ECONOMIA DELLO SVILUPPO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Francesco SAMA' <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">21</a>
10	2021	C52200648	<b>GOVERNO AZIENDALE E</b>	SECS-P/07	<b>Docente di</b>	SECS-	<a href="#">42</a>

			<b>BILANCIO (CORSO AVANZATO)</b> <i>semestrale</i>		<b>riferimento</b> Antonella SILVESTRI Professore Associato (L. 240/10)	P/07	
11	2021	C52200648	<b>GOVERNO AZIENDALE E BILANCIO (CORSO AVANZATO)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marianna MAURO Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	<a href="#">42</a>
12	2021	C52200649	<b>LINGUA INGLESE 2</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Anthony PLOURD		<a href="#">56</a>
13	2021	C52200650	<b>MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Angela CARIDA' Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/08	<a href="#">56</a>
14	2021	C52200650	<b>MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Monia MELIA Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/08	<a href="#">28</a>
15	2021	C52200651	<b>METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Francesco RANIA Ricercatore confermato	SECS-S/06	<a href="#">63</a>
16	2022	C52201326	<b>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Anna Maria MELINA Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SECS-P/10	<a href="#">28</a>
17	2022	C52201326	<b>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Rocco REINA Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/10	<a href="#">42</a>
18	2022	C52201327	<b>PUBLIC ECONOMICS</b> (modulo di C.I. DI ECONOMIA PUBBLICA) <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Docente non specificato		28
19	2022	C52201328	<b>STORIA D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Renato GHEZZI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/12	<a href="#">42</a>
20	2021	C52200652	<b>VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Monica GIANCOTTI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SECS-P/07	<a href="#">42</a>
						ore totali	777



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>GOVERNO AZIENDALE E BILANCIO (CORSO AVANZATO) (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>	46	46	46 - 46
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>ECONOMIA DELLO SVILUPPO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 12
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/12 Storia economica ↳ <i>STORIA D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	9	9	9 - 9
	SECS-S/03 Statistica economica			



	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale  IUS/06 Diritto della navigazione  IUS/12 Diritto tributario ↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>  IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			73	73 - 73

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato	20	20	20 - 20 min 12
	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE 2 (2 anno) - 8 CFU - obbl</i>			

SECS-P/07 Economia aziendale		
↳ VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI (2 anno) - 6 CFU - obbl		
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
SECS-P/09 Finanza aziendale		
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
SECS-S/03 Statistica economica		
SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		
<b>Totale attività Affini</b>	20	20 - 20

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		27	27 - 27

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

120 - 120



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	46	46	24
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/12 Storia economica	12	12	12
Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/06 Diritto della navigazione			
	IUS/12 Diritto tributario			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>				-
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				<b>73 - 73</b>



## Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	20	20	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>20 - 20</b>



## Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>			<b>27 - 27</b>



Riepilogo CFU  
R<sup>a</sup>D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

120 - 120



Comunicazioni dell'ateneo al CUN  
R<sup>a</sup>D



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe  
R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività di base  
R<sup>a</sup>D



Note relative alle altre attività  
R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R<sup>a</sup>D