

Scheda sulle iniziative

Per ognuna delle iniziative selezionate, indicare:

1. Data di svolgimento

2. Edizione nr

3. Titolo

4. Categoria prevalente di PE (è possibile una sola risposta)

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali *social* di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti *hands-on* altre attività laboratoriali, didattica innovativa, *children university*); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (nivate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (*policy-making*)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. *consensus conferences, citizen panel*)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: *citizen science, contamination lab*)
- altre iniziative di Public Engagement

5. Obiettivi (max 500 battute)

6. Aree scientifiche coinvolte (è possibile inserire più risposte):

- 1 - Scienze Matematiche e Informatiche
- 2 - Scienze Fisiche
- 3 - Scienze Chimiche
- 4 - Scienze della Terra
- 5 - Scienze Biologiche
- 6 - Scienze Mediche
- 7 - Scienze Agrarie e Veterinarie
- 8 - Ingegneria Civile ed Architettura
- 9 - Ingegneria Industriale e dell'Informazione
- 10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche
- 11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche
- 12 - Scienze Giuridiche
- 13 - Scienze Economiche e Statistiche
- 14 - Scienze Politiche e Sociali

7. Dipartimenti coinvolti (scegliere dalla lista di dipartimenti attivi nell'ateneo; è possibile inserire più risposte)

8. Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (è possibile inserire più risposte)

- università/enti di ricerca
- altre istituzioni pubbliche
- imprese
- terzo settore

9. Dimensione geografica

- locale
- regionale
- nazionale
- internazionale

10. Pubblici coinvolti (è possibile inserire più risposte, la fonte deve essere accertabile):

- istituzioni pubbliche (inserire numero): _____
- imprese (inserire numero): _____
- istituzioni terzo settore (inserire numero): _____
- scuole:
 - studenti (inserire numero): _____
 - insegnanti (inserire numero): _____
- partecipanti individuali (inserire numero): _____
 - di cui bambini e giovani (inserire numero): _____
- altro (specificare e inserire numero): _____

11. Presenza di un sistema di valutazione: sì/no

(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute)

(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute)

12. Breve descrizione (1000 battute)

13. Personale interno coinvolto:

- numero di docenti in ETP
- numero di amministrativi in ETP
- numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti)
- numero di studenti e dottorandi

14. Budget complessivo utilizzato

- di cui finanziamenti esterni

15. Sito web o newsletter, pagine *social* e/o canale *youtube* (se disponibili)

16. Eventuale allegati di approfondimento (ad es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa,...)

Scheda per atenei

L'ateneo conduce un monitoraggio, coordinamento e supporto delle attività di Public Engagement?

- Sì (rispondere alle domande 1a, 1b, 1c)
- Sì, solo monitoraggio (rispondere alle domande 1a, 1b, 1c)
- No (rispondere alla domanda 2)

a. Quale struttura si occupa di queste attività? (è possibile inserire più risposte)

- ufficio di comunicazione di ateneo
- area ricerca e/o trasferimento tecnologico
- struttura di coordinamento della Terza Missione
- agenzia/società esterna
- altro (specificare)

b. Numero di addetti ETP impegnati in queste attività

c. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno

d. Budget allocato per le attività di PE nell'anno

L'Ateneo organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement? sì/no

a. (Se sì) Destinatari coinvolti:

- docenti (inserire numero)
- amministrativi (inserire numero)
- altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero)
- studenti e dottorandi (inserire numero)

Scheda per dipartimenti

Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?

- Sì (rispondere alla domanda 1a)
- No

a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno