

AVA - Rapporto di Riesame Annuale 2015-2016

Denominazione del Corso di Studio: Economia Aziendale

Classe: L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

Sede: Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali - Università *Magna Graecia* - Campus S. Venuta - 88100 Catanzaro

Primo anno accademico di attivazione: 2001/2002

Gruppo di Riesame

Prof. Nicola Ostuni (Referente CdS) - Responsabile del Riesame

Prof.ssa Maria Colurcio (Docente del CdS, referente QA CdS)

Prof.ssa Rossana Caridà (Docente del CdS)

Prof. Vittorio Daniele (Docente del CdS)

Prof. Renato Ghezzi (Docente del CdS)

Sig. Pompeo La Banca (Segretario amministrativo del Dipartimento)

Sig. Vittorio Mancuso (Studente).

Il Comitato di Riesame si è riunito, per l'analisi dei dati e delle informazioni fornite dagli uffici competenti.

Il processo di riesame si è svolto attraverso discussioni e sessioni di lavoro tra i componenti del gruppo di riesame:

14 settembre 2015, h. 15.00

Riunione.

Analisi e discussione delle informazioni rese disponibili dagli uffici competenti. Discussione sulle linee d'indirizzo seguite ai primi risultati del riesame. Individuazione dei punti principali per la compilazione delle sezioni riguardanti i dati emersi.

Dal 15 settembre al 23 ottobre 2015

Interazione continua tra i componenti del Comitato.

Riunioni e scambio di e-mail tra i componenti del Comitato per la discussione dei contenuti del Rapporto di Riesame (RR). Compilazione del RR.

I contenuti del Rapporto di Riesame sono stati condivisi anche con gli altri docenti del corso di studi.

I - Rapporto di Riesame Annuale sul Corso di Studio

1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il RR precedente aveva individuato gli **obiettivi** di: 1) *favorire la mobilità degli studenti sia incoming sia outgoing*; 2) *migliorare l'attrattività del CdS*.

In relazione all'obiettivo 1) le azioni correttive intraprese hanno riguardato il potenziamento della formazione linguistica in lingua inglese. A tale scopo il DSGSES ha intrapreso una collaborazione con il Centro Linguistico di Ateneo ed allo stato attuale è in via di definizione una formale convenzione mirata ad agevolare il potenziamento della formazione linguistica straniera per gli studenti ed i ricercatori del Dipartimento (dottorandi, assegnisti di ricerca). Sono state inoltre attivate convenzioni di *mobility* con prestigiosi Atenei stranieri (University of Karlstad, Sweden; Université de Nice *Sophia Antipolis* - France).

In riferimento all'obiettivo 2), sono state potenziate le attività interattive all'interno dei corsi. In particolare, l'attivazione del laboratorio di Marketing ha consentito il piazzamento di un gruppo di studenti del laboratorio tra i finalisti del Premio Marketing Italia e il posizionamento nei primi cinquanta di un cospicuo numero di gruppi di lavoro:

(<http://www.premiomarketingfox.it/MTF//Content/about/Classifica1-21posto151006151830.pdf>).

Tale risultato ha conferito visibilità al corso di studio a livello nazionale migliorandone l'attrattività: l'UMG è divenuta dal 2015 sede ufficiale di premio (http://www.premiomarketingfox.it/sp/trova-il-tuo-tutor.3sp?tutor_list.f4=calabria).

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il Corso di Studio è a numero programmato. Non è prevista una verifica iniziale (test) delle conoscenze d'ingresso.

Nell'a.a. 2014/15 sono stati immatricolati 220 studenti, circa il 15% in più rispetto all'anno accademico precedente.

La provenienza geografica degli immatricolati è prevalentemente regionale.

La metà circa di tutti gli immatricolati proviene dal liceo e poco più di un quarto dal tecnico commerciale (ragioneria); la restante parte altri istituti. Il 50% degli immatricolati presenta un voto di diploma superiore ad 80.

Nell'a.a. 2014/15, il voto medio agli esami è stato di 24/30; al momento della rilevazione, gli esami superati con lode sono stati 26; con 30/30, 174; con una votazione compresa tra 27 e 29, 597; con una votazione compresa tra 24 e 26, 559; con una votazione compresa tra 21 e 23, 373; con una votazione compresa tra 18 e 20, 417.

Nel 2014, i laureati sono stati 93 (20,6% in corso) ed il voto medio di laurea è stato di 93,2/110 mentre la durata media degli studi è stata di 5,4 anni con un indice di ritardo dello 0,67% (rapporto fra ritardo e durata legale del corso) (fonte Almalaurea).

Nell'a.a. 2014/2015, il numero di studenti in mobilità in uscita (*outgoing Erasmus studio*) è stato di 5 mentre per la mobilità in entrata (*incoming Erasmus studio*) è stato di 3 (Dati forniti dall'Area Affari generali – Ufficio Socrates).

Il dato è particolarmente negativo. L'insufficiente partecipazione potrebbe essere dovuta alla scarsa attitudine alla mobilità internazionale e alla conoscenza delle lingue straniere ancora limitata.

Il numero di rinunce nel 2014 è stato di 28 unità.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivi: 1) *favorire la mobilità internazionale;* 2) *migliorare la visibilità del CdS.*

Azioni da intraprendere: *Potenziare l'offerta della formazione linguistica inglese; migliorare la comunicazione dell'offerta formativa e delle caratteristiche del CdS.*

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Per il perseguimento dell'obiettivo 1), le modalità consisteranno nel favorire il miglioramento delle competenze linguistiche e nello sviluppo dei rapporti di cooperazione e di *mobility* internazionale con Atenei stranieri ben posizionati.

I singoli docenti si impegnano, anche su sollecitazione del delegato Erasmus per il CdS in Economia Aziendale, a promuovere lo sviluppo di agreement con Università e/o centri di ricerca stranieri per favorire sia la *teaching* che la *student mobility*, al fine di incrementare qualità e quantità degli accordi in essere.

Oltre alle misure individuate sopra, che concorrono alla qualificazione dell'Ateneo, i docenti dei corsi aziendalistici si impegnano a sviluppare ulteriormente percorsi e laboratori interattivi, a incrementare il numero di iniziative seminari e di testimonianze aziendali finalizzate a fornire agli studenti competenze e pratiche.

Le responsabilità delle attività delle singole iniziative vanno individuate in capo ai docenti promotori.



2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il RR 2014/15 poneva quale **obiettivo** il miglioramento continuo nella direzione dei suggerimenti forniti dagli studenti. In particolare, si è lavorato per potenziare il coordinamento tra i diversi docenti al fine di evitare sovrapposizioni e ripetizioni nell'ambito del percorso di studio.

Si tratta di un percorso incrementale ancora in essere, che promuove il dialogo tra i docenti.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Sulla base delle indicazioni pervenute dai risultati dei questionari somministrati in anonimo agli studenti, i valori percentuali circa gli aspetti organizzativi del corso risultano i seguenti (Indagine in valore percentuale Opinioni Studenti 2014/2015, su un collettivo indagato di 2.485 questionari):

Il 76% degli studenti ha ritenuto "proporzionato" il numero dei crediti delle materie insegnate; l'85% "adeguato" il materiale didattico per lo studio delle stesse.

Livelli di soddisfazione molto alti sono stati rilevati per la docenza. Gli studenti hanno dichiarato che nel 91% dei casi gli orari delle lezioni, esercitazioni ed attività varie sono rispettati perfettamente. I docenti espongono in maniera chiara (89%), suscitano interesse (87%), sono reperibili per chiarimenti e spiegazioni (87%); svolgono il programma d'insegnamento in maniera coerente con quanto indicato sul sito web del corso di studio (92%).

Non sono pervenute segnalazioni negative in merito al coordinamento della didattica e alla necessità di trattare ulteriori argomenti.

Lezioni, esercitazioni e attività didattiche (frontali e integrative) si tengono nelle aule dell'edificio dell'area giuridica (Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali), nel quale sono presenti due sale informatiche dotate di un adeguato numero di computer.

I suggerimenti indicati dagli studenti sono: alleggerire il carico didattico complessivo (20%); aumentare l'attività di supporto didattico (13,2%); fornire più conoscenze di base (12%); eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti (10%); migliorare la qualità del materiale didattico (9%); inserire prove di esame intermedie (8,5%); attivare insegnamenti serali (14%).

I dati AlmaLaurea evidenziano un livello di soddisfazione complessivo per il corso di studio decisamente elevato (88%).

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo: Considerati i livelli di soddisfazione emersi, gli obiettivi riguardano miglioramenti incrementali che vadano nella direzione dei suggerimenti forniti dagli studenti. In particolare, obiettivo del prossimo anno accademico è quello di favorire il supporto didattico anche attraverso il coordinamento dei docenti.

Azioni da intraprendere: Promuovere il dialogo e il coordinamento dei docenti; riesaminare la congruenza del piano di studi.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: Il coordinatore del CdS avrà cura di convocare e guidare riunioni tra i docenti, al fine di promuovere la discussione e la costruzione di un percorso interdisciplinare e di favorire il coordinamento tra i diversi saperi. Nell'ambito di tali riunioni, si procederà ad un'analisi di congruenza del piano di studio, secondo una dinamica di miglioramento continuo, nonché delle esigenze di qualificazione ulteriore dell'offerta formativa.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il precedente Rapporto di Riesame si poneva quale **obiettivo** *incrementare ulteriormente l'occupabilità dei laureati e potenziare gli interventi già intrapresi attraverso il potenziamento degli stages e dell'interazione con il mondo delle imprese; miglioramento delle competenze linguistiche.*

A tal fine sono state attivate ulteriori convenzioni con aziende, enti pubblici e studi professionali, anche allo scopo di favorire le attività di stage obbligatorio nel CdS.

Sono stati ospitati rappresentanti aziendali nell'ambito dei corsi di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari, Economia dello Sviluppo, Economia e gestione delle imprese, Marketing e strategie d'impresa, Organizzazione aziendale, per consentire il contatto tra studenti e mondo dell'impresa.

Nell'ambito dei corsi indicati sono stati sviluppati, inoltre, laboratori interattivi con consulenti aziendali, allo scopo di favorire l'apprendimento di pratiche utilizzate in ambito aziendale per la selezione del personale.

In relazione ai laboratori, nell'ambito del corso di Marketing e Strategie d'impresa (Proff. Colurcio e Melia) è stato attivato un laboratorio di marketing in orari al di fuori di quelli previsti dal calendario, allo scopo di supportare gli studenti nella partecipazione al premio Marketing indetto dalla Società Italiana Marketing.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

L'Indagine Almalaurea sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2014 mostra come, a un anno dalla laurea, oltre il 70% dei laureati di primo livello risulta iscritto ad un corso di laurea specialistico. Il 37% ha partecipato a un corso di formazione post-laurea: si tratta di una quota analoga a quella nazionale per la stessa classe di laurea. Sempre a un anno dalla laurea, solo il 21% dei laureati svolge un'occupazione; si tratta di una decisa flessione rispetto ai dati dell'anno precedente e si giustifica probabilmente alla luce delle difficoltà dell'economia nel suo complesso.

Considerando le caratteristiche delle lauree triennali e il territorio circostante afflitto da una storica disoccupazione, i dati relativi all'inserimento nel mondo del lavoro dei laureati mostrano come il corso abbia una concreta spendibilità sul mercato del lavoro e un ritorno in termini di miglioramento della posizione occupazionale. Presumibilmente, ciò segnala le carenze di professionalità analoghe nel sistema regionale, attribuendo un rendimento maggiore rispetto a quello medio ai laureati. È da rilevare, infine, che l'ingresso di laureati con competenze economico-manageriali nel mercato del lavoro locale tende ad innescare processi d'innovazione nelle imprese esistenti e a favorirne la creazione di nuove. Il capitale umano qualificato formato nel corso di laurea si conferma, dunque, fattore di sviluppo per il sistema produttivo regionale.

Appare significativo il dato secondo cui il 65% degli studenti si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso di studio e che il 57% abbia ritenuto utile o necessaria (21%) la laurea conseguita rispetto al lavoro svolto, sebbene non richiesta, mentre l'80% circa abbia assertedo l'efficacia della laurea rispetto al lavoro svolto, per il quale la soddisfazione media si colloca, in una scala da 1 a 10, intorno al 6% (Almalaurea).

I tirocini attivati dal *Placement* di Ateneo (a.a. 2014/2015) alla data del 21 ottobre 2015, sono stati 80 (27 in imprese, 27 in enti pubblici e 26 presso studi di professionisti) (Dati forniti dall'Area Programmazione e Sviluppo dell'Ateneo).

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo: incrementare ulteriormente l'occupabilità dei laureati e potenziare gli interventi già intrapresi.

Azioni da intraprendere: potenziamento degli stages e dell'interazione con il mondo delle imprese; miglioramento delle competenze linguistiche.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: sviluppo ulteriore delle relazioni con il sistema locale delle imprese e delle istituzioni, attraverso modalità di diffusione della conoscenza, quali seminari, attività di ricerca e testimonianze in aula di rappresentanti del mondo delle imprese e delle professioni. Il Dipartimento, a tale scopo, rende disponibili fondi per la copertura delle spese ai testimonial aziendali ed istituzionali coinvolti.

Per il potenziamento delle competenze linguistiche, si prevede di stipulare una convenzione formale con il Centro Linguistico di Ateneo. In tale ottica, si segnala che nel nuovo piano di studi è già previsto un incremento del numero di ore e di crediti relativi all'insegnamento dell'inglese.

