

## AVA - Rapporto di Riesame annuale 2015/2016

**Denominazione del Corso di Studio:** Economia Aziendale e Management

**Classe:** LM-77 (Scienze economico-aziendali)

**Sede:** Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali - Università *Magna Græcia* - Campus *S. Venuta* - 88100 Catanzaro

**Primo anno accademico di attivazione:** 2012/2013

### Gruppo di Riesame

Prof. Nicola Ostuni (Referente CdS) - Responsabile del Riesame

Prof.ssa Maria Colurcio (Docente del CdS, referente QA CdS)

Prof.ssa Rossana Caridà (Docente del CdS)

Prof. Vittorio Daniele (Docente del CdS)

Prof. Renato Ghezzi (Docente del CdS)

Sig. Pompeo La Banca (Segretario amministrativo del Dipartimento)

Sig.a Samuela Egiziano (Studentessa).

Il Comitato di Riesame si è riunito, per l'analisi dei dati e delle informazioni fornite dagli uffici competenti.

Il processo di riesame si è svolto attraverso discussioni e sessioni di lavoro tra i componenti del gruppo di riesame:

#### **14 settembre 2015, h. 15.00**

Riunione.

Analisi e discussione delle informazioni rese disponibili dagli uffici competenti. Discussione sulle linee di indirizzo a seguito dei primi risultati del riesame. Individuazione dei punti principali per la compilazione delle sezioni riguardanti i dati emersi.

#### **Dal 15 settembre al 23 ottobre 2015**

Interazione continua tra i componenti del Comitato.

Riunioni e scambio di e-mail tra i componenti del Comitato per la discussione dei contenuti del Rapporto di Riesame (RR). Compilazione del RR.

I contenuti del Rapporto di Riesame sono stati condivisi anche con gli altri docenti del corso di studi.

## I - Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

### 1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

#### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il RR precedente aveva individuato gli **obiettivi** di: 1) *favorire la mobilità degli studenti sia incoming sia outgoing*; 2) *migliorare l'attrattività del CdS*.

In relazione all'obiettivo 1) le azioni correttive intraprese hanno riguardato il potenziamento della formazione linguistica in lingua inglese. A tale scopo il DSGSES ha intrapreso una collaborazione con il Centro Linguistico di Ateneo ed allo stato attuale è in via di definizione una formale convenzione mirata ad agevolare il potenziamento della formazione linguistica straniera per gli studenti ed i ricercatori del Dipartimento (dottorandi, assegnisti di ricerca). Sono state inoltre attivate convenzioni di *mobility* con prestigiosi Atenei stranieri (University of Karlstad, Sweden; Université de Nice *Sophia Antipolis*, France).

#### 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il Corso di laurea magistrale in Economia Aziendale e Management è stato attivato nell'anno accademico 2012/2013.

Il numero di studenti immatricolati in ingresso è stato pari a 67, nell'a.a. 2014/2015, su un numero massimo programmato di 100.

Non è prevista alcuna verifica iniziale (test) delle conoscenze in ingresso.

I dati sulla provenienza geografica rispecchiano quelli del corso di laurea triennale in Economia aziendale della stessa Università. La maggioranza degli iscritti al corso di laurea magistrale proviene da questo corso.

Nell'a.a. 2014/2015, il voto medio agli esami è stato di 27,2/30.

Nell'anno 2014, i laureati sono stati 14 ed il voto medio di laurea è stato di 105,5/110 mentre la durata media degli studi è stata di 2.9 anni, con un indice di ritardo dello 0,39% (rapporto fra ritardo e durata legale del corso) (fonte Almalaurea).

Nell'a.a. 2014/2015, il numero di studenti che hanno partecipato a un Programma *Erasmus studio*, *Placement* (tirocinio) e *IP* in uscita è stato di 4 (non ne risultano in entrata) (Dati trasmessi dall'Area Affari generali - Socrates).

Per quel che concerne il dato relativo alle rinunce agli studi, il numero delle rinunce nel 2014 è stato di 3 unità.



## 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivi:** migliorare l'attrattività del CdS.

**Azioni da intraprendere:** 1) Potenziare e qualificare il CdS sviluppando sinergie con altri corsi di laurea specialistica presenti in Ateneo; 2) Sviluppare partnership e accordi con altri Atenei, soprattutto Atenei stranieri prestigiosi.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Per il perseguimento dell'obiettivo di miglioramento dell'attrattività e della qualità del CdS, i Coordinatori dei diversi CdS del Dipartimento si impegnano ad organizzare tavoli di lavoro per discutere della possibilità di sviluppare per il prossimo anno accademico un percorso interdisciplinare congiunto per il primo anno e un percorso specializzato per il secondo anno.

Sul fronte delle partnership e delle collaborazioni, i singoli docenti si impegnano, anche su sollecitazione del delegato Erasmus per il CdS in Economia Aziendale, a: promuovere lo sviluppo di *agreement* con Università e/o Centri di ricerca stranieri per favorire sia la *teaching* che la *student mobility*, al fine di incrementare sia la qualità che la quantità degli accordi in essere; a farsi tramite, laddove possibile, con imprese, enti, Università straniere per l'accoglimento degli studenti per i programmi *Erasmus placement*.

In relazione all'obiettivo di miglioramento dell'attrattività del CdS, oltre alle misure individuate sopra, che concorrono alla qualificazione dell'Ateneo, i docenti dei corsi più spiccatamente aziendalistici si impegnano a promuovere laboratori interattivi, ad incrementare il numero di iniziative seminariali e di testimonianze aziendali, per fare acquisire agli studenti non solo conoscenze, ma anche competenze.



## 2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il precedente rapporto di riesame aveva quale **obiettivo** *l'implementazione dei servizi alla didattica*; le **azioni intraprese** concernevano il *potenziamento delle attività didattiche integrative e del sistema bibliotecario* nonché il *miglioramento della diffusione telematica degli avvisi agli studenti e del sito web del Dipartimento*.

### 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Sulla base delle indicazioni pervenute dai risultati dei questionari, somministrati in anonimato agli studenti, questi i valori percentuali circa gli aspetti organizzativi del corso (Indagine in valore percentuale Opinioni Studenti 2014/2015, su un collettivo indagato di 368 questionari):

L'84% degli studenti ha ritenuto "proporzionato" il numero dei crediti delle materie insegnate; l'87% ha ritenuto il materiale didattico adeguato per lo studio della materia.

Livelli di soddisfazione molto alti sono stati rilevati in relazione alla docenza. Gli studenti hanno dichiarato che i docenti espongono in maniera chiara (96%), suscitano interesse (95%), sono reperibili per chiarimenti e spiegazioni (90%), svolgono il programma di insegnamento in maniera coerente con quanto indicato sul sito web del corso di studio (94%).

Lezioni, esercitazioni e attività didattiche (frontali ed integrative) si tengono nelle aule dell'edificio dell'area giuridica (Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali), nel quale sono presenti due sale informatiche dove le postazioni sono dotate di computer.

I suggerimenti indicati dagli studenti sono: alleggerire il carico didattico complessivo (14%); aumentare l'attività di supporto didattico (7.3%); fornire più conoscenze di base (5.6%); eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti (15.9%); migliorare la qualità del materiale didattico (17,4%); inserire prove di esame intermedie (15,5%); attivare insegnamenti serali (15.5%).

### 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo:** incrementare ulteriormente l'occupabilità dei laureati e potenziare gli interventi già intrapresi.

**Azioni da intraprendere:** potenziamento degli stages e dell'interazione con il mondo delle imprese; miglioramento delle competenze linguistiche.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** sviluppo ulteriore delle relazioni con il sistema locale delle imprese e delle istituzioni, attraverso modalità di diffusione della conoscenza, quali seminari, attività di ricerca e testimonianze in aula di rappresentanti del mondo delle imprese e delle professioni. Il Dipartimento, a tale scopo, rende disponibili fondi per la copertura delle spese ai testimonial aziendali ed istituzionali coinvolti.

Per il potenziamento delle competenze linguistiche, si prevede di stipulare una convenzione formale con il Centro Linguistico di Ateneo. In tale ottica, si segnala che nel nuovo piano di studi è già previsto un incremento del numero di ore e di crediti relativi all'insegnamento dell'inglese.

### 3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

#### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il precedente Rapporto di Riesame si poneva quale **obiettivi**: *incrementare ulteriormente l'occupabilità dei laureati e potenziare gli interventi già intrapresi attraverso il potenziamento degli stages e dell'interazione con il mondo delle imprese; miglioramento delle competenze linguistiche.*

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** Sono state attivate ulteriori convenzioni con aziende, enti pubblici e studi professionali ed avviati percorsi di apprendimento interattivo che hanno visto il coinvolgimento di imprese ed istituzioni regionali.

Le attività seminariali, l'incontro con le imprese e le istituzioni nonché la partecipazione attiva ai laboratori ed ai project work organizzati nell'ambito dei corsi hanno consentito agli studenti l'acquisizione di competenze ed un approccio pragmatico a diverse problematiche concrete, favorendo il contatto con il mondo del lavoro ed il contesto territoriale di riferimento.

#### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Dai dati del 2014 (fonte Almalaurea) emerge l'età media alla laurea di 28 anni circa.

Significativo il giudizio sull'esperienza universitaria: il 75% dei laureati è complessivamente soddisfatto del corso di laurea, mentre il 92% si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea specialistico (il 55% anche nello stesso Ateneo).

Con riferimento alla condizione occupazionale dei laureati (fonte Almalaurea 2014), l'85% ha partecipato ad almeno un'attività di formazione ed il 66% ha ritenuto efficace la laurea per lo svolgimento dell'attività lavorativa.

L'istituzione del corso completa un percorso formativo che parte dalla laurea triennale e giunge fino all'Alta Formazione, con l'offerta di Dottorati di ricerca e di Master.

#### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo:** incrementare ulteriormente l'occupabilità dei laureati e potenziare il sistema di competenze fornito nel CdS.

**Azioni da intraprendere:** sviluppo di programmi sinergici per percorsi interdisciplinari, anche con altri corsi di studio presenti in Ateneo; potenziamento degli stages e dell'interazione con il mondo delle imprese; miglioramento delle competenze linguistiche.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** sviluppo ulteriore delle relazioni con il sistema locale delle imprese e delle istituzioni, attraverso modalità di diffusione della conoscenza, quali seminari, attività di ricerca e testimonianze in aula di rappresentanti del mondo delle imprese e delle professioni. Il Dipartimento a tale scopo rende disponibili fondi per la copertura delle spese ai testimonial aziendali ed istituzionali coinvolti.

I Coordinatori dei diversi CdS si impegnano ad organizzare tavoli di lavoro per discutere della possibilità di sviluppare per il prossimo anno accademico un percorso interdisciplinare congiunto per il primo anno e un percorso specializzato per il secondo anno.