

**Il rapporto è stato approvato dal PQA in data 28 gennaio 2015 senza osservazioni.**

## AVA - Rapporto di Riesame Annuale 2014-15

**Denominazione del Corso di Studio:** Economia Aziendale

**Classe:** L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

**Sede:** Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali - Università *Magna Græcia* - Campus S. Venuta - 88100 Catanzaro

**Primo anno accademico di attivazione:** 2001/2002

### Gruppo di Riesame

Prof. Nicola Ostuni (Referente CdS) - Responsabile del Riesame

Prof.ssa Maria Colurcio (Docente del CdS, referente QA CdS)

Prof.ssa Rossana Caridà (Docente del CdS)

Prof. Vittorio Daniele (Docente del CdS)

Prof. Renato Ghezzi (Docente del CdS)

Prof. Francesco Rania (Docente del CdS)

Sig. Pompeo La Banca (Segretario amministrativo del Dipartimento)

Sig. Vittorio Mancuso (Studente).

Il Comitato di Riesame si è riunito, per l'analisi dei dati e delle informazioni fornite dagli uffici competenti.

Il processo di riesame si è svolto attraverso discussioni e sessioni di lavoro tra i componenti del gruppo di riesame:

#### **16 dicembre 2014, h. 15.00**

Riunione.

Analisi e discussione delle informazioni rese disponibili dagli uffici competenti. Discussione sulle linee d'indirizzo seguite ai primi risultati del riesame. Individuazione dei punti principali per la compilazione delle sezioni riguardanti i dati emersi.

#### **Dal 20 dicembre 2014 al 13 gennaio 2015**

Interazione continua tra i componenti del Comitato.

Riunioni e scambio di e-mail tra i componenti del Comitato per la discussione dei contenuti del Rapporto di Riesame (RR). Compilazione del RR.

#### **13 gennaio 2015**

Presentazione e discussione in Consiglio di Dipartimento del RR.

### **Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio**

Il RR del CdS in Economia Aziendale è stato presentato e discusso in un punto dell'ordine del giorno durante il Consiglio del Dipartimento di Scienze giuridiche, storiche, economiche e sociali (DSGSES) del 13 gennaio 2015, h 15.00, presso Paula H del plesso giuridico, economico e delle scienze sociali dell'Università *Magna Græcia* di Catanzaro.

Il Presidente del Corso di Studio ha presentato e letto il RR e ha fornito spiegazioni e delucidazioni ai richiedenti. Dopo ampia e costruttiva discussione, il RR è stato approvato unanimemente.

## I - Rapporto di Riesame Annuale sul Corso di Studio

### 1- L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

#### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il RR 2013/14 aveva individuato l'obiettivo di "Riduzione gap formativo tra preparazione in entrata e percorso di studio", definendo come azioni da intraprendere "organizzazione di attività seminariali e di didattica integrativa finalizzate alla verifica ed all'eventuale potenziamento delle conoscenze iniziali".

L'azione correttiva intrapresa risulta "Potenziamento delle attività didattiche al fine di consolidare le competenze degli studenti; attivazione laboratori per tutoraggio attività di gruppo degli studenti".

#### 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il Corso di Studio è a numero programmato. Non è prevista una verifica iniziale (test) delle conoscenze d'ingresso. Nell'a.a. 2013-14 sono stati immatricolati 170 studenti.

La provenienza geografica degli immatricolati è prevalentemente regionale.

Il 33% circa di tutti gli immatricolati proviene dal liceo, il 55% da istituti tecnici, la restante parte da altri istituti.

Nel 2012/13 il voto medio agli esami è stato di 24,62/30; al momento della rilevazione, gli esami superati con lode sono stati 26; con 30/30, 174; con una votazione compresa tra 27 e 29, 597; con una votazione compresa tra 24 e 26, 559; con una votazione compresa tra 21 e 23, 373; con una votazione compresa tra 18 e 20, 417.

Nel 2012, i laureati sono stati 64 (14% in corso, mentre la durata media degli studi è stata di 5,0 anni), il voto medio di laurea è stato di 96,8/110 (fonte Almalaurea).

Nel 2013/14 (considerato che è ancora in corso la sessione autunnale/straordinaria) il voto medio agli esami è stato di 24,65; al momento della rilevazione, gli esami superati con lode sono stati 21; con 30/30, 142; con una votazione compresa tra 27 e 29, 503; con una votazione compresa tra 24 e 26, 477; con una votazione compresa tra 21 e 23, 360; con una votazione compresa tra 18 e 20, 320.

Nel 2013/14 i laureati sono stati 76 (9% in corso, mentre la durata media degli studi è stata di 5,4 anni); per i laureati del 2013 il voto medio di laurea è stato di 93,1/110 (fonte Almalaurea).

Nel 2012/2013, il numero di studenti in mobilità (*outgoing Erasmus studio*) è stato di 5.

Nel 2013/2014, il numero di studenti in mobilità in entrata è stato di 9; in uscita di 3 (Dati forniti dall'Area Affari generali).

Il dato è particolarmente negativo. L'insufficiente partecipazione potrebbe essere dovuta alla scarsa attitudine alla mobilità internazionale e alla mancata conoscenza delle lingue straniere.

Il numero di abbandoni nel 2012 è stato di 73, nel 2013 di 67.

Nel 2012/2013 il numero di passaggi in arrivo è stato di 4; in partenza di 12.

Nel 2013/14 il numero di passaggi in arrivo è stato di 4; in partenza di 19.

#### 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo:** 1) favorire la mobilità degli studenti sia incoming sia outgoing; 2) migliorare l'attrattiva del CdS.

**Azioni da intraprendere:** Potenziare l'offerta della formazione linguistica inglese; offrire formazione di lingua italiana per gli studenti stranieri; qualificare e differenziare il CdS attraverso l'offerta di una didattica interattiva e creativa che privilegi l'apprendimento attivo ed il collegamento con il mondo del lavoro.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Per il perseguimento dell'obiettivo di aumento della mobilità incoming e outgoing le modalità

saranno essenzialmente due: *i)* incremento delle competenze linguistiche e *ii)* incremento e potenziamento degli agreement di cooperazione e di mobility con atenei stranieri rilevanti.

In relazione al punto *i)*, in coerenza con l'obiettivo di miglioramento dell'internazionalizzazione dei corsi di studio e dell'ateneo, con le istanze emerse anche nell'ambito di altri CdS, nonché con la proposta della Commissione Paritetica Docenti-Studenti DSGSES, la Fondazione UMG renderà disponibile entro gennaio 2015, un Centro linguistico al fine di offrire, da una parte, formazione linguistica (iniziale e potenziamento) in lingua inglese agli studenti UMG e, dall'altra, corsi gratuiti in lingua italiana agli studenti stranieri, insieme a facilitazioni per l'alloggio.

In relazione al punto *ii)* i singoli docenti si impegnano, anche su sollecitazione del delegato Erasmus per il CdS in Economia Aziendale, a promuovere lo sviluppo di agreement con università e/o centri di ricerca stranieri per favorire sia la teaching che la student mobility al fine di incrementare entro il 2015 sia la qualità sia la quantità degli accordi in essere.

In relazione all'obiettivo di miglioramento dell'attrattività del CdS, oltre alle misure individuate sopra, che concorrono alla qualificazione dell'ateneo, i docenti dei corsi più spiccatamente aziendalistici si impegnano a promuovere laboratori interattivi, a incrementare il numero di iniziative seminariali e di testimonianze aziendali, per fare acquisire agli studenti non solo conoscenze, ma anche competenze.

Entro luglio 2015 sarà sviluppato almeno un laboratorio interattivo con la partecipazione di gruppi di studenti ad un concorso nazionale (premio marketing). La responsabilità è del docente di riferimento.

## 2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il RR 2013/14 poneva quale **obiettivo** "Ridurre la carenza di servizi alla didattica" e individuava tra le **azioni da intraprendere** "potenziare le attività didattiche integrative, il sistema bibliotecario, migliorare la diffusione telematica degli avvisi agli studenti e del sito web del Dipartimento".

A tal fine sono state sviluppate attività di didattica integrativa aggiuntive per diversi corsi rispetto al precedente. Risulta fruibile da parte degli studenti la sala informatica all'interno del D.S.G.S.E.S, in cui si possono tenere esercitazioni didattiche oltre che di lavoro e di studio individuale.

### 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Sulla base delle indicazioni pervenute dai risultati dei questionari somministrati in anonimo agli studenti, i valori percentuali circa gli aspetti organizzativi del corso risultano i seguenti (Indagine in valore percentuale Opinioni Studenti 2013/2014, su un collettivo indagato di 1572 questionari):

Il 79,7% degli studenti ha ritenuto "proporzionato" il numero dei crediti delle materie insegnate; l'88,2% "adeguato" il materiale didattico per lo studio delle stesse.

Livelli di soddisfazione molto alti sono stati rilevati per la docenza. Gli studenti hanno dichiarato che i docenti espongono in maniera chiara (91,2%), suscitano interesse (90,7%), sono reperibili per chiarimenti e spiegazioni (87,8%); svolgono il programma d'insegnamento in maniera coerente con quanto indicato sul sito web del corso di studio (93,6%).

Non sono pervenute segnalazioni negative in merito al coordinamento della didattica e alla necessità di trattare ulteriori argomenti.

Lezioni, esercitazioni e attività didattiche (frontali e integrative) si tengono nelle aule dell'edificio dell'area giuridica (Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali, D.S.G.S.E.S.), nel quale sono presenti due sale informatiche dotate di un adeguato numero di computer.

I suggerimenti indicati dagli studenti sono: alleggerire il carico didattico complessivo (14,3%); aumentare l'attività di supporto didattico (16,6%); fornire più conoscenze di base (15%); eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti (10%); migliorare la qualità del materiale didattico (12,9%); inserire prove di esame intermedie (17,2%); attivare insegnamenti serali (2,7%).

### 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo:** Considerati i livelli di soddisfazione emersi, gli obiettivi riguardano miglioramenti incrementali che vadano nella direzione dei suggerimenti forniti dagli studenti. In particolare, obiettivo del prossimo anno accademico è di potenziare il coordinamento tra i diversi docenti per evitare sovrapposizioni e ripetizioni nell'ambito del percorso di studio.

**Azioni da intraprendere:** Promuovere il dialogo e il coordinamento dei docenti; riesaminare la congruenza del piano di studi.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** Il coordinatore del CdS avrà cura di convocare e guidare due riunioni tra i docenti al fine di promuovere la discussione e la costruzione di un percorso interdisciplinare e di favorire il coordinamento tra i diversi saperi. Nell'ambito di tali riunioni si procederà ad una analisi di congruenza del piano di studio, secondo una dinamica di miglioramento continuo, e delle esigenze di qualificazione ulteriore dell'offerta formativa.

### 3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

#### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il precedente Rapporto di Riesame si poneva quale obiettivo *“aumentare le possibilità occupazionali dei laureati”*; in questa direzione le **azioni intraprese** sono state di richiedere l'attivazione di *“convenzioni con enti, associazioni di categoria e imprese, sviluppo di seminari con esponenti del sistema economico-imprenditoriale locale e nazionale”*. A tal fine sono state attivate convenzioni con aziende, enti pubblici e studi professionali. Nell'a.a. 2013/2014 è stato attivato lo *stage* obbligatorio di 100 ore presso enti pubblici, privati, associazioni di categoria, studi professionali, sotto la guida di un tutor accademico e di un tutor professionale.

Sono stati ospitati rappresentanti aziendali nell'ambito dei corsi di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari, Economia dello Sviluppo, Economia e gestione delle imprese, Organizzazione aziendale, per consentire il contatto tra studenti e mondo dell'impresa.

Nell'ambito del corso di Marketing e Strategie d'impresa (Prof. M. Colurcio) è stato organizzato un ciclo di incontri con imprese dal titolo *Percorsi di Marketing in Calabria* che ha ospitato il Dott. F. Callipo, Presidente Callipo Group (23/04/14); il Dott. C. Aquino, Direttore commerciale Silagum (29/04/14); il Sig. N. Aiello, Presidente Aiello S.r.l. In particolare, a seguito dell'incontro seminariale e dell'incontro con gli studenti, la Aiello S.r.l. ha richiesto 10 curriculum di laureati ai fini dell'assunzione a tempo indeterminato. Allo stato attuale 2 laureati UMG lavorano con regolare contratto presso detta impresa.

Nell'ambito del corso in Organizzazione Aziendale (Prof. E. De Nito) è stato svolto un progetto di lavoro interattivo con la CEO Project Group Srl, nella persona della dott.ssa C. Recenti (15/11/2013; 20/11/13 e 28/11/13) che ha condotto alla presentazione di lavori di gruppo realizzati dagli studenti sulla base degli input e delle sollecitazioni ricevute.

Nell'ambito dei corsi indicati sono stati sviluppati, inoltre, laboratori interattivi con consulenti aziendali allo scopo di introdurre gli studenti alle modalità di recruitment e selezione, utilizzate dalle aziende nei colloqui per l'assunzione. Su quest'ultimo punto un'iniziativa particolarmente rilevante è stata la giornata *“Team-buiding & Co-working: “ricevere” e “trasmettere” i Valori Aziendali. L'Ascolto”* organizzata il 13 novembre 2013 (h 8.00 – 18.00) dai Proff. De Nito, Reina e Colurcio con la collaborazione della Focus consulting nelle persone di G. d'Elia (Partner di Focus Consulting) e C. Cacciola, Art Director. Durante la giornata di lavori, che ha trovato gli studenti attivi ed entusiasti, è stata utilizzata la radio come metafora per mettere in campo le varie risorse, per fare squadra, ascoltarsi per poi ricevere ascolto, dando vita – in diretta! - ad un vero e proprio programma radiofonico.

In relazione ai laboratori, nell'ambito del corso di Marketing e Strategie d'impresa (Proff. Colurcio, Melia) è stato attivato un laboratorio di marketing in orari al di fuori di quelli previsti dal calendario allo scopo di supportare gli studenti nella partecipazione al premio Marketing indetto dalla Società Italiana Marketing. L'esperienza condotta si è concretizzata nella partecipazione al concorso di oltre venti squadre e nel piazzamento di due squadre UMG nei primi 30 posti (su oltre 500 squadre partecipanti).

#### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

L'Indagine Almalaurea sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2013, mostra come, a un anno dalla laurea, il 72,7% sia iscritto a un corso di laurea specialistico. Il 34,5% ha partecipato a un corso di formazione post-laurea: si tratta di una quota analoga a quella nazionale per la stessa classe di laurea. Sempre a un anno dalla laurea, il 35% dei laureati svolge un'occupazione; si tratta di una percentuale considerevole in relazione alla debolezza del sistema produttivo regionale.

Il 10,9%, pur lavorando, è iscritto alla laurea magistrale.

Considerando le caratteristiche delle lauree triennali e il territorio circostante afflitto da una storica disoccupazione, i dati relativi all'inserimento nel mondo del lavoro dei laureati mostrano come il corso

abbia una concreta spendibilità sul mercato del lavoro e un ritorno in termini di miglioramento della posizione occupazionale. Presumibilmente, ciò segnala le carenze di professionalità analoghe nel sistema regionale, attribuendo un rendimento maggiore rispetto a quello medio ai laureati. È da rilevare, infine, che l'ingresso di laureati con competenze economico-manageriali nel mercato del lavoro locale, tende ad innescare processi d'innovazione nelle imprese esistenti e a favorirne la creazione di nuove. Il capitale umano qualificato, formato nel corso di laurea, si conferma, dunque, fattore di sviluppo per il sistema produttivo regionale.

Significativo è poi il giudizio sull'esperienza universitaria: l'89,8% è complessivamente soddisfatto del corso di laurea. Il 62,3% si iscriverebbe di nuovo all'università nello stesso corso di laurea.

I tirocini attivati dal *placement* di Ateneo, a.a. 2013/2014, alla data del 16 ottobre 2014, sono stati 56 (di cui 11 in ente pubblico, 31 in impresa, 14 in studio professionale).

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo:** *incrementare ulteriormente l'occupabilità dei laureati e potenziare gli interventi già intrapresi.*

**Azioni da intraprendere:** *potenziamento degli stages e dell'interazione con il mondo delle imprese; miglioramento delle competenze linguistiche.*

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** *sviluppo ulteriore delle relazioni con il sistema locale delle imprese e delle istituzioni, attraverso modalità di diffusione della conoscenza, quali seminari, attività di ricerca e testimonianze in aula di rappresentanti del mondo delle imprese e delle professioni. Il Dipartimento, a tale scopo, rende disponibili fondi per la copertura delle spese ai testimonial aziendali ed istituzionali coinvolti.*

*Per il potenziamento delle competenze linguistiche si prevede di organizzare un laboratorio linguistico con docente. In tale ottica si segnala che nel nuovo piano di studi è già previsto un incremento del numero di ore e di crediti relativi all'insegnamento dell'inglese.*