

Il rapporto è stato approvato dal PQA in data 28 gennaio 2015 senza osservazioni.

AVA - Rapporto di Riesame annuale 2014-15

Denominazione del Corso di Studio: Economia Aziendale e Management

Classe: LM-77 (Scienze economico-aziendali)

Sede: Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali - Università *Magna Græcia* - Campus *S. Venuta* - 88100 Catanzaro

Primo anno accademico di attivazione: 2012/2013

Gruppo di Riesame

Prof. Nicola Ostuni (Referente CdS) - Responsabile del Riesame

Prof.ssa Maria Colurcio (Docente del CdS, referente QA CdS)

Prof.ssa Rossana Caridà (Docente del CdS)

Prof. Vittorio Daniele (Docente del CdS)

Prof. Renato Ghezzi (Docente del CdS)

Prof. Francesco Rania (Docente del CdS)

Sig. Pompeo La Banca (Segretario amministrativo del Dipartimento)

Sig.a Samuela Egiziano (Studentessa).

Il Comitato di Riesame si è riunito, per l'analisi dei dati e delle informazioni fornite dagli uffici competenti.

Il processo di riesame si è svolto attraverso discussioni e sessioni di lavoro tra i componenti del gruppo di riesame:

16 dicembre 2014, h. 15.00

Riunione.

Analisi e discussione delle informazioni rese disponibili dagli uffici competenti. Discussione sulle linee di indirizzo a seguito dei primi risultati del riesame. Individuazione dei punti principali per la compilazione delle sezioni riguardanti i dati emersi.

Dal 20 dicembre 2014 al 13 gennaio 2015

Interazione continua tra i componenti del Comitato.

Riunioni e scambio di e-mail tra i componenti del Comitato per la discussione dei contenuti del Rapporto di Riesame (RR). Compilazione del RR.

13 gennaio 2015

Presentazione e discussione in Consiglio di Dipartimento del RR.

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

Il RR del CdS in Economia Aziendale e Management è stato presentato e discusso quale specifico punto dell'ordine del giorno durante il Consiglio del Dipartimento di Scienze giuridiche, storiche, economiche e sociali (DSGSES) tenutosi il 13 gennaio 2015, h. 15.00 presso l'aula H del plesso giuridico, economico e delle scienze sociali dell'Università *Magna Græcia* di Catanzaro.

Il Presidente del Corso di Studio ha presentato e letto il RR e ha fornito spiegazioni e delucidazioni ai richiedenti. Dopo ampia e costruttiva discussione, il RR è stato approvato unanimemente.

I - Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1- L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il precedente rapporto di riesame si poneva quale **obiettivo** *"l'implementazione dell'attrattività del corso"* e prevedeva quali **azioni da intraprendere** attività di *"comunicazione istituzionale dell'offerta formativa"* e di *"pubblicizzazione su quotidiani ed emittenti locali"*.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il Corso di laurea magistrale in Economia Aziendale e Management è stato attivato nell'anno accademico 2012/2013. Fino a tre anni fa era attivo un corso di laurea specialistica interateneo, denominato Consulenza e Management Aziendale, oggi in fase di esaurimento.

Il numero di studenti immatricolati in ingresso è stato pari a 60 nell'a.a. 2012/2013; 45 nel 2013/2014 (in entrambi i casi su un numero massimo programmato di 100).

Non è prevista alcuna verifica iniziale (test) delle conoscenze in ingresso.

I dati sulla provenienza geografica rispecchiano quelli del corso di laurea triennale in Economia aziendale della stessa università. La maggioranza degli iscritti al corso di laurea magistrale proviene da questo corso.

I CFU maturati nel II anno (2013/2014) dagli immatricolati 2012/2013 sono stati in media 47,09.

Nel 2012/13 il voto medio agli esami è stato di 27,58/30; più in dettaglio, al momento della rilevazione il numero degli esami superati con lode è stato di 20; 123 esami sono stati superati con il voto di 30/30; 252 esami sono stati superati con la votazione compresa tra 27 e 29; 85 esami sono stati superati con la votazione compresa tra 24 e 26; 32 esami sono stati superati con la votazione compresa tra 21 e 23; 23 esami sono stati superati con la votazione compresa tra 18 e 20.

Nel 2012, i laureati sono stati 41 (la durata media degli studi è stata di 3,0 anni); per i laureati nel 2012 il voto medio di laurea è stato di 107,2/110 (fonte Almalaurea).

Nel 2013/14 (considerato che è ancora in corso la sessione autunnale/straordinaria) il voto medio agli esami è stato di 27,59; più in dettaglio, al momento della rilevazione il numero degli esami superati con lode è stato di 30; 145 esami sono stati superati con il voto di 30/30; 298 esami sono stati superati con la votazione compresa tra 27 e 29; 103 esami sono stati superati con la votazione compresa tra 24-26; 36 esami sono stati superati con la votazione compresa tra 21 e 23; 29 esami sono stati superati con la votazione compresa tra 18 e 20.

Nel 2013/14 i laureati sono stati 9 (la durata media degli studi è stata di 3,8 anni); per i laureati del 2013 il voto medio di laurea è stato di 111,8/110 (fonte Almalaurea. Per il calcolo delle medie il voto di 110 e lode/110 vale 113).

Nel 2013/2014, il numero di studenti che hanno partecipato a un Programma Erasmus studio, *placement* (tirocinio) e IP in uscita è stato di 4 (non ne risultano in entrata) (Dati trasmessi dall'Area Affari generali).

Per quel che concerne il dato relativo alle rinunce agli studi, il numero delle rinunce nel 2012 è stato di 6 e nel 2013 è stato di 4.

Per quel che concerne i passaggi, nel 2012/2013 il numero di passaggi in arrivo è stato di 1; in partenza è stato di 1.

Nel 2013/14 il numero di passaggi in arrivo è stato di 1; in partenza di 1.

Obiettivi: 1) favorire la mobilità degli studenti sia incoming, sia outgoing e per i programmi di placement; 2) migliorare l'attrattività del CdS.

Azioni da intraprendere: Potenziare l'offerta della formazione linguistica d'inglese; Offrire formazione di lingua italiana per gli studenti stranieri; Qualificare e differenziare il CdS attraverso l'offerta di una didattica interattiva e creativa che privilegi l'apprendimento attivo ed il collegamento con il mondo del lavoro.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Per il perseguimento dell'obiettivo di aumento della mobilità degli studenti e sviluppo della modalità in placement, le modalità saranno essenzialmente tre: *i)* incremento delle competenze linguistiche; *ii)* incremento e potenziamento degli agreement di cooperazione e di mobility con atenei stranieri rilevanti; *iii)* messa a disposizione degli studenti, da parte dei docenti, dei contatti internazionali presso enti di ricerca e/o istituti, istituzioni ed imprese all'estero.

In relazione al punto *i)*, in coerenza con l'obiettivo di miglioramento dell'internazionalizzazione dei corsi di studio e dell'ateneo, con le istanze emerse anche nell'ambito di altri CdS, nonché con la proposta della Commissione Paritetica Docenti-Studenti DSGSES, la Fondazione UMG renderà disponibile, entro gennaio 2015, un Centro linguistico al fine di offrire, da una parte, formazione linguistica (iniziale e potenziamento) in lingua inglese agli studenti UMG e, dall'altra, corsi gratuiti in lingua italiana agli studenti stranieri, insieme a facilitazioni per l'alloggio.

In relazione ai punti *ii)* e *iii)* i singoli docenti si impegnano, anche su sollecitazione del delegato Erasmus per il CdS in Economia Aziendale, a: promuovere lo sviluppo di agreement con università e/o centri di ricerca stranieri per favorire sia la teaching che la student mobility al fine di incrementare entro il 2015 sia la qualità che la quantità degli accordi in essere; a farsi tramite, laddove possibile, con imprese, enti, università straniere per l'accoglimento degli studenti per i programmi Erasmus placement.

In relazione all'obiettivo di miglioramento dell'attrattività del CdS, oltre alle misure individuate sopra, che concorrono alla qualificazione dell'ateneo, i docenti dei corsi più spiccatamente aziendalistici si impegnano a promuovere laboratori interattivi, a incrementare il numero di iniziative seminariali e di testimonianze aziendali, per fare acquisire agli studenti non solo conoscenze, ma anche competenze.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il precedente rapporto di riesame aveva quale **obiettivo** l'“Implementazione dei servizi alla didattica”, le **azioni intraprese** concernevano il *potenziamento delle attività didattiche integrative e del sistema bibliotecario, miglioramento della diffusione telematica degli avvisi agli studenti e del sito web del Dipartimento.*

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Sulla base delle indicazioni pervenute dai risultati dei questionari, somministrati in anonimato, agli studenti, questi i valori percentuali circa gli aspetti organizzativi del corso (Indagine in valore percentuale Opinioni Studenti 2013/2014, su un collettivo indagato di 566 questionari):

L'83% degli studenti ha ritenuto “proporzionato” il numero dei crediti delle materie insegnate; l'88,8% ha ritenuto il materiale didattico adeguato per lo studio della materia.

Livelli di soddisfazione molto alti sono stati rilevati in relazione alla docenza. Gli studenti hanno dichiarato che i docenti espongono in maniera chiara (93,1%), suscitano interesse (91,8%), sono reperibili per chiarimenti e spiegazioni (94,2%); svolgono il programma di insegnamento in maniera coerente con quanto indicato sul sito web del corso di studio (94,8%).

Lezioni, esercitazioni e attività didattiche (frontali ed integrative) si tengono nelle aule dell'edificio dell'area giuridica (Dipartimento di Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali, D.S.G.S.E.S.), nel quale sono presenti due sale informatiche dove le postazioni sono dotate di computer.

I suggerimenti indicati dagli studenti sono: alleggerire il carico didattico complessivo (14,1%); aumentare l'attività di supporto didattico (10,7%); fornire più conoscenze di base (10,7%); eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti (23,3%); migliorare la qualità del materiale didattico (11,6%); inserire prove di esame intermedie (16,1%); attivare insegnamenti serali (2,7%).

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo: Considerati i livelli di soddisfazione emersi, gli obiettivi riguardano miglioramenti incrementali che vadano nella direzione dei suggerimenti forniti dagli studenti. In particolare, obiettivo del prossimo anno accademico è di potenziare il coordinamento tra i diversi docenti per evitare sovrapposizioni e ripetizioni nell'ambito del percorso di studio.

Azioni da intraprendere: Promuovere il dialogo e il coordinamento dei docenti; riesaminare la congruenza del piano di studi.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: Il coordinatore del CdS avrà cura di convocare e guidare due riunioni tra i docenti al fine di promuovere la discussione e la costruzione di un percorso interdisciplinare e di favorire il coordinamento tra i diversi saperi. Nell'ambito di tali riunioni si procederà ad una analisi di congruenza del piano di studio, secondo una dinamica di miglioramento continuo, e delle esigenze di qualificazione ulteriore dell'offerta formativa.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il precedente rapporto di riesame prevedeva quale obiettivo la *“Riduzione del gap tra formazione teorica e pratica di impresa facilitando l'avvicinamento degli studenti e dei laureati al mondo aziendale”* e quali **azioni intraprese** *sviluppo della rete di rapporti tra università e territorio e miglioramento delle competenze linguistiche.*

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: *istituzione di network di rapporti tra università e mondo imprenditoriale per attività curricolari ed extra-curricolari, anche attraverso convenzioni.*

Allo scopo di favorire i contratti tra studenti e mondo del lavoro sono state sviluppate attività seminariali nell'ambito di diversi insegnamenti.

Nell'ambito del corso di Finanza Aziendale (avanzato) la Prof.ssa A. Trotta ha promosso ed organizzato l'iniziativa *“La Finanza d'impresa e la creazione di valore: percorsi di imprese, uomini e territori in Calabria”* con l'obiettivo di favorire l'interazione tra territorio, università e imprese. L'iniziativa ha visto la presenza e relazione in aula di: Dott. R. Smiraglio - Direttore Amministrativo GUGLIELMO S.p.A. (07.05.2014); Dott. N. Librandi (Presidente Onorario Librandi s.p.a.) - Dott. E. Mazzei (Resp. Amministrazione) (08.05.2014); Dott. P. Abramo, Presidente della Camera di Commercio di Catanzaro; Prof. M. Dallochio, ordinario di Finanza Aziendale presso l'Università Bocconi (29.05.2014). Gli incontri hanno fornito agli studenti elementi concreti di finanza aziendale e spunti di riflessione su tematiche emergenti nel contesto di business globale.

Nell'ambito del corso di Economia delle Aziende Sanitarie (Prof. M. Mauro) è stato sviluppato un percorso seminariale che ha favorito il contatto degli studenti con gli operatori del settore sanitario e ha consentito loro di approcciare da un punto di vista pratico le problematiche del SSN. Il ciclo di incontri ha visto la partecipazione in aula di Avv. E. Rizzo, DG AO Pugliese Ciaccio di Catanzaro (12.11.2013); dott. G. Mancuso, DG ASP Catanzaro (14.11.2013); Avv. R. Caminiti, Presidente AIOP Giovani Calabria (21.11.2013).

Iniziativa particolarmente qualificante ed apprezzata è stata quella della didattica integrativa (3 CFU per 21 h) al corso di diritto fallimentare *“La riforma del diritto fallimentare: azioni revocatorie e strumenti alternativi di risoluzione della crisi dell'impresa”* grazie all'ampia esperienza professionale oltre che scientifica dell'affidatario (Dott. L. Benedetti) che ha consentito agli studenti la comprensione di aspetti e problematiche pratiche relative a vicende di particolare importanza e complessità.

Nell'ambito del corso di Gestione dell'innovazione (Prof. M. Colurcio) è stato sviluppato un creative lab, un laboratorio creativo interattivo in ore extra rispetto a quelle curricolari. Durante il laboratorio gli studenti sono stati introdotti alle problematiche di sviluppo e lancio dell'innovazione attraverso una metodologia didattica interattiva già sperimentata dal docente nell'ambito del Master in Innovation Management presso la University of Caxias du Soul in Brasile e finalizzata alla generazione, selezione e sviluppo di nuove idee. Al termine del creative lab gli studenti hanno realizzato progetti per lo sviluppo di innovazioni.

Nell'ambito della cattedra di Comportamento Organizzativo e Gestione del Personale (Prof. R. Reina) è stato sviluppato il programma *“Percorsi di Management”*, giunto alla 6^a edizione in sinergia e stretto coordinamento con Confindustria Catanzaro e la CCIAA di Catanzaro. Il percorso si articola in seminari e/o testimonianze imprenditoriali ed in project work su specifiche tematiche definite di concerto con l'associazione imprenditoriale. L'iniziativa ha visto l'intervento di: D. Metallo, (presidente ADA regionale - associazione direttori di albergo); Esperti ISNART CCIAA (tourism web mktg); M. Colosimo (presidente Sacal (Società Aeroportuale Calabrese); S. Nisticò (Vicepresidente Confindustria Catanzaro); D. Lamanna, (Direttore Generale Confindustria Catanzaro); G. Tauro (presidente sezione turismo Confindustria Catanzaro).

Le attività seminariali, l'incontro con le imprese e le istituzioni nonché la partecipazione attiva ai laboratori ed ai project work organizzati nell'ambito dei corsi hanno consentito agli studenti l'acquisizione di competenze ed un approccio pragmatico a diverse problematiche concrete favorendo il contatto con il mondo del lavoro ed il contesto territoriale di riferimento.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Fonte ALMALAUREA, classe di laurea LM 77 - 84/S (anno di laurea 2013, collettivo indagato 41 di cui 34 hanno compilato il questionario).

Dai dati del 2013 (fonte Almalaurea) emerge l'età media alla laurea di 27,7 anni e la media di 107,2 quale voto di laurea. Significativo il giudizio sull'esperienza universitaria. Il 97% è complessivamente soddisfatto del corso di laurea, mentre il 100% si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea specialistico.

Con riferimento alla condizione occupazionale dei laureati (fonte Almalaurea 2013), il 76,5% ha partecipato ad almeno un'attività di formazione ed il 50% ha ritenuto efficace la laurea per lo svolgimento dell'attività lavorativa.

L'istituzione del corso completa un percorso formativo che parte dalla laurea triennale e giunge fino all'Alta Formazione, con l'offerta di Dottorati di ricerca e di Master.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo: *incrementare ulteriormente l'occupabilità dei laureati e potenziare gli interventi già intrapresi.*

Azioni da intraprendere: *potenziamento degli stages e dell'interazione con il mondo delle imprese; miglioramento delle competenze linguistiche.*

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: *sviluppo ulteriore delle relazioni con il sistema locale delle imprese e delle istituzioni, attraverso modalità di diffusione della conoscenza, quali seminari, attività di ricerca e testimonianze in aula di rappresentanti del mondo delle imprese e delle professioni. Il Dipartimento a tale scopo rende disponibili fondi per la copertura delle spese ai testimonial aziendali ed istituzionali coinvolti.*

Per il potenziamento delle competenze linguistiche si prevede di organizzare un laboratorio linguistico con docente. In tale ottica si segnala che nel nuovo piano di studi è già previsto un incremento del numero di ore e di crediti relativi all'insegnamento dell'inglese.